

Kod przedmiotu:	A-2EM28a.23													
Kod ERASMUS/ISCED:	0215													
Przedmiot:	Animacja kultury muzycznej													
Typ przedmiotu:	specjalnościowy													
Specjalność:	specjalność animacja kultury muzycznej													
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2023													
Język wykładowy:	• polski													
Liczba godzin - G	sem. 1		sem. 2			sem. 3			sem. 4		Cały przedmiot			
Forma zajęć - Z	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E		
Punkty ECTS - E	15,0	LB	1,0	30,0	LB	3,0							45,0	4,0
Nakład pracy studenta:	zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczycieli					45,0	godzin	1,8	pkt. ECTS					
	samodzielna praca studenta					55,0	godzin	2,2	pkt. ECTS					
Koordinator przedmiotu:	Białkowski Andrzej, dr													
Treści programowe przedmiotu:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Animacja społeczno-kulturalna i animacja muzyczna. Specyfika i podstawowe pojęcia (animacja, animacja muzyczna, animator, animator muzyczny, animator społeczno-kulturalny, animacja małych grup i środowisk lokalnych), 2. Animacja i animacja muzyczna w Polsce i wybranych krajach Unii Europejskiej, 3. Ewolucja badań i praktyk w dziedzinie animacji w Polsce i na świecie, 4. Upowszechnianie kultury (a w tym kultury muzycznej) w kontekście nieformalnym i instytucjonalnym (zasady i przesłanki funkcjonowania instytucji kultury w Polsce), 5. Formy i metody upowszechniania kultury a animacja kultury (evolucja pojęć i metod działania), 6. Animatorzy (a w tym animatorzy muzyczni) ich rodzaje (animatorzy profesjonalni i nieprofesjonalni) i specyfika funkcjonowania w kulturze, 7. Projektowanie działań i strategii animacyjnych w różnorodnych kontekstach społecznych i środowiskowych, 8. Warsztaty, konkursy i festiwale muzyczne oraz możliwości ich organizowania w wykorzystaniem osiągnięć i postulatów współczesnej myśli animacyjnej, 9. Rola kompetencji społecznych, etycznych i komunikacyjnych w myśleniu i praktykach animacyjnych, 10. Doskonalenie i samodoskonalenie umiejętności organizacyjnych, społecznych, pedagogicznych, artystycznych i komunikacyjnych animatorów i animatorów muzycznych, 11. Animacja a edukacja muzyczna i kulturalna (zakres i rozumienie pojęć, analiza wybranych koncepcji programowych), 12. Czołowe polskie praktyki animacyjne. Próba oceny ich dorobku merytorycznego i organizacyjnego. 													
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • kolokwium • prezentacja multimedialna • wypowiedź ustna 													

Symbol	EFEKTY UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, zna terminy, pojęcia i zagadnienia z zakresu animacji kultury	K_W12	P7S_WK
02W	zna zasady działania i funkcjonowania instytucji kultury	K_W12	P7S_WK
03W	zna formy i metody upowszechniania kultury muzycznej	K_W14	P7S_WK
04W	zna specyfikę zarządzania sferą kultury muzycznej oraz posiada znajomość relacji pomiędzy kulturą a edukacją oraz relacje pomiędzy kulturą a wychowaniem	K_W05	P7S_WG
05U	potrafi wypowiadać się na tematy związane z animacją kultury muzycznej	K_U08	P7S_UK
06U	potrafi projektować działania związane z prezentacją i promocją kultury muzycznej	K_U06	P7S_UW
07U	jest zdolny do pracy w zespole oraz do komunikowania się i współpracy z otoczeniem	K_U04 K_U09	P7S_UK P7S_UO P7S_UW
08K	odznacza się refleksyjnością wobec pracy własnej i cudzej, przy podejmowaniu decyzji dostrzega dylematy etyczne, poszukuje optymalnych rozwiązań	K_K04 K_K06	P7S_KK P7S_KR
09K	jest przygotowany do organizowania różnorodnych działań w obszarze kultury muzycznej i edukacji takich jak konkursy, warsztaty, koncerty	K_K01 K_K07	P7S_KO P7S_KR