

Kod przedmiotu:	A-1EM23.22																													
Kod ERASMUS/ISCED:	0314																													
Przedmiot:	Promocja i marketing dóbr kultury																													
Typ przedmiotu:	obowiązkowy																													
Specjalność:	cały kierunek																													
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2022																													
Język wykładowy:	• polski																													
Liczba godzin - G	sem. 1		sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6			Cały przedmiot												
Forma zajęć - Z	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	E										
Punkty ECTS - E							15,0	KW	1,0										15,0	1,0										
Nakład pracy studenta:	zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczycieli					15,0 godzin					0,6 pkt. ECTS					samodzielna praca studenta					10,0 godzin					0,4 pkt. ECTS				
Koordinator przedmiotu:	Rozmus Rafał, dr hab.																													
Treści programowe przedmiotu:	<p>Zajęcia mają na celu zapoznanie studenta z nowoczesnymi możliwościami promocji dóbr kultury, ze szczególnym uwzględnieniem promocji sztuki muzycznej. Dzięki wprowadzonym elementom Marketingu student poznaje sposoby promocji własnych wytworów artystycznych, zarządzania prawami autorskimi, promocji sztuki poprzez profesjonalnie przeprowadzony wywiad, zgłębia tajniki zdobywania środków finansowych z funduszy strukturalnych, umożliwiających prowadzenie działalności artystycznej, a także poznaje możliwości jakie stwarza funkcjonowanie fundacji i stowarzyszeń wspierających kulturę. Zajęcia składają się z wykładu, na którym student poznaje teorię omawianych zagadnień oraz z ćwiczeń, mających na celu praktyczne ujęcie poruszanej tematyki. Dzięki temu student nabiera cennych doświadczeń, pomocnych w samodzielnej pracy artystycznej i dydaktycznej.</p>																													
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się:	<ul style="list-style-type: none"> • ocena ciągła w trakcie zajęć • praca pisemna 																													

Symbol	EFEKTY UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, posiada wiedzę z zakresu promocji i marketingu dóbr kultury ze szczególnym uwzględnieniem kultury muzycznej	K_W09	P6S_WK
02W	zna podstawy praw autorskich oraz ma wiedzę związaną z możliwościami pozyskiwania funduszy na działalność artystyczną	K_W10 K_W11	P6S_WK
03U	potrafi podjąć działania związane z organizowaniem i finansowaniem przedsięwzięć kulturalnych	K_U08	P6S_UO
04K	posiada świadomość odpowiedzialności związanej z planowaniem, organizacją i koordynacją wydarzenia artystycznego	K_K02	P6S_KR
04K	jest gotów podejmowania inicjatyw artystycznych lub działań promocyjnych związanych	K_K12	P6S_KO