

Kod przedmiotu:	A-2J09.24														
Kod ERASMUS/ISCED:	0215														
Przedmiot:	Kreacja wizerunku artystycznego														
Typ przedmiotu:	obowiązkowy														
Specjalność:	cały kierunek														
Kierunek:	Jazz i muzyka estradowa, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2024														
Język wykładowy:	• polski														
Liczba godzin - G	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			Cały przedmiot		
Forma zajęć - Z	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	E	
Punkty ECTS - E	30,0	WY	2,0										30,0	2,0	
Nakład pracy studenta:	zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczycieli												30,0	godzin	1,2 pkt. ECTS
	samodzielna praca studenta												20,0	godzin	0,8 pkt. ECTS
Koordynator przedmiotu:	Bogdanowicz Mariusz, prof. dr hab.														
Treści programowe przedmiotu:	Zajęcia przygotowują artystę muzyka do funkcjonowania w realiach świata mediów. Szczególna uwaga poświęcona jest zasadom wykorzystywania mediów społecznościowych do celów promocyjnych, nabyciu umiejętności udzielania wywiadów i tworzenia materiałów prasowych, organizacji sesji fotograficznych itp. Poruszana problematyka dotyczy również zachowania na scenie podczas występów, nawiązywania kontaktu z publicznością, prawidłowego konstruowania repertuaru, sporządzania riderów koncertowych z uwzględnieniem wymagań sprzętu nagłośnieniowego i oświetlenia. W zakresie tematów ujęte są również kwestie nabycia podstaw umiejętności organizowania koncertów oraz komunikowania się z managementem i wydawcami, podpisywania umów itp.														
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się:	• kolokwium • ocena ciągła w trakcie zajęć • wypowiedź ustna														

Symbol	EFEKTY UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, zna zależności między wieloma aspektami funkcjonowania wykonawcy instrumentalisty/wokalisty i twórczości artystycznej, a umiejętnością publicznej prezentacji, zarówno na scenie jak i w mediach oraz w kontaktach z organizatorami życia muzycznego	K_W04 K_W07	P7S_WG
02W	rozumie zasady prawa autorskiego w kontekście twórczości i działalności impresaryjnej	K_W09	P7S_WK
03U	potrafi pełnić rolę lidera oraz organizować koncerty i inne działania artystyczne	K_U06	P7S_UO
04U	potrafi prawidłowo budować dramaturgię swoich występów i nawiązywać w ich trakcie kontakt z publicznością	K_U13	P7S_UK
05K	jest gotów do używania internetu, mediów społecznościowych itp. do prezentacji i promocji twórczości artystycznej	K_K05	P7S_KO P7S_KR