

Sylabus modułu

Nazwa modułu:	Planowanie przestrzenne i lokalizacja działalności gospodarczej																			
Typ modułu:	specjalnościowy																			
Kierunek:	Ekonomia, I stopień [6 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013																			
Specjalność:	przedsiębiorstwo w gospodarce regionalnej																			
Jednostka prowadząca:	Katedra Polityki Gospodarczej, Społecznej i Regionalnej																			
Jednostka, dla której moduł jest oferowany:	Wydział Ekonomiczny																			
Język wykładowy:	• polski																			
Liczba godzin - G Forma zajęć - Z Punkty ECTS - E	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6			Cały moduł	
	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	E
													9,0	CW	0				18,0	3,0
													9,0	WY	3,0					
Koordynator modułu:	Wich Urszula, prof. dr hab.																			
Opis modułu:	<p>Planowanie przestrzenne jako podstawa organizacji struktur przestrzennych i zachowań przestrzennych podmiotów gospodarujących (ich wyborów, w tym lokalizacyjnych). Regulująca rola planów przestrzennych w odniesieniu do różnych form zagospodarowania przestrzeni i w stosunku do zachowań przestrzennych podmiotów gospodarujących. Planowanie przestrzenne na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym oraz specyfikacja planów na tych poziomach. Metody budowy planów przestrzennych: prognozy i diagnozy, wartościowanie i metody optymalizacyjne. Realizacja planów przestrzennych poprzez sterowanie. Elastyczność planów jako warunek ich realności. Polityka lokalizacyjna (wskazania i decyzje lokalizacyjne) jako instrument zmian zagospodarowaniu przestrzeni i element gospodarki regionalnej. Zakres pojęciowy lokalizacji. Teorie lokalizacji od klasycznych (wg J.Thunenna, A.Webera, A.Loscha) do teorii samoorganizacji przestrzennej; prezentacja założeń i wnioski dla praktyki. Sprzeczności pomiędzy walorami i wymogami lokalizacji (konflikty przestrzenne) – przyczyny ich powstawania i sposoby rozwiązywania. Czynniki lokalizacji i przesłanki zmian ich znaczenia i różnorodności. Klasyfikacje czynników lokalizacji. Uwarunkowania decyzji lokalizacyjnych podmiotów działających na rynkach globalnych. Cechy regionów atrakcyjnych lokalizacyjnie dla podmiotów działających w różnej skali przestrzennej. Rola władz regionalnych i lokalnych w kształtowaniu atrakcyjności lokalizacyjnej regionów, gmin i miejscowości. Rola przemysłów wysokiej techniki w procesach rozwoju i zmienność uwarunkowań ich lokalizacji. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych i tracących znaczenie w nowych warunkach gospodarowania.</p>																			
Dodatkowe informacje:	<ul style="list-style-type: none"> • Wiedza <ol style="list-style-type: none"> 1. O relacjach pomiędzy strukturami przestrzennymi i zachowaniami przestrzennymi podmiotów gospodarujących w różnych skalach przestrzennych. 2. O planowaniu przestrzennym jako normie organizującej działalność gospodarczą i życie mieszkańców na danym obszarze. 3. O lokalizacji działalności gospodarczej jako narzędziu zmian w atrakcyjności inwestycyjnej obszarów. • Umiejętności <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostrzegania i interpretacji zjawisk występujących w gospodarowaniu przestrzenią. 2. Wykorzystania nabytej wiedzy teoretycznej do analizowania uwarunkowań lokalizacyjnych na danym obszarze, ze wskazaniem możliwych do uzyskania korzyści lokalizacyjnych. 3. Prognozowania zmian w zagospodarowaniu obszarów dla zwiększenia ich atrakcyjności inwestycyjnej z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi. • Postawy <ol style="list-style-type: none"> 1. Jest zdolny do aktywnego uczestnictwa w zespołach projektujących zmiany w strukturach przestrzennych, skutkujących przewagą konkurencyjną miejsc/regiónów w warunkach globalizacji działalności gospodarczej. 2. Posiada przygotowanie do pracy w administracji publicznej i innych jednostkach zajmujących się gospodarką przestrzenną. 3. Potrafi uzupełniać i pogłębić nabytą wiedzę i umiejętności. 																			