

## Sylabus modułu

Nazwa modułu:	<b>Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów</b>													
Typ modułu:	specjalnościowy													
Kierunek:	Filologia polska, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013													
Specjalność:	medioznawcza													
Jednostka prowadząca:	Zakład Literatury Pozytywizmu i Młodej Polski													
Jednostka, dla której moduł jest oferowany:	Instytut Filologii Polskiej													
Język wykładowy:	• polski													
Liczba godzin - G	sem. 1		sem. 2			sem. 3			sem. 4			Cały moduł		
Forma zajęć - Z	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	E
Punkty ECTS - E				15,0	KW	2,0							15,0	2,0
Koordinator modułu:	<b>Szcześniak Karolina, dr</b>													
Opis modułu:	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teoriami komunikologii i medioznawstwa dotyczącymi oddziaływania mediów masowych na odbiorców. Rola poszczególnych mediów zostanie omówiona w kontekstach: socjologicznym, psychologicznym, filozoficznym i politycznym. Podstawowymi terminami staną się: mass media, kultura masowa, publiczność, perswazja, propaganda, konwergencja mediów oraz homogenizacja i makdonaldyzacja kultury. Poruszone zostaną także zagadnienia dotyczące manipulacji i kreowania rzeczywistości w mediach współczesnych. Ważnym zagadnieniem będzie ponadto wpływ dziennikarstwa i języka mediów na literaturę w XX wieku. Część zajęć skupiać się będzie na zagrożeniach i możliwościach nowych mediów i tworzeniu kultury cyberspołeczeństwa na przykładzie blogów i portali społecznościowych. Na zajęciach studenci będą również mogli dokonać analizy i interpretacji wybranego przypadku oddziaływania mediów na jednostkę.</p>													
Modułowe efekty kształcenia:	<p>K_K13 Student ma świadomość społecznej i etycznej odpowiedzialności za słowo; postępowania w działaniach profesjonalnych zgodnie z zasadami etyki dziennikarskiej</p> <p>K_K14 ujawnia kreatywność, świadomość tego, że dziennikarstwo jest także twórczością, a komunikacja sztuką użytkową</p>													