

## Sylabus modułu

Kod modułu:	A-1EM36b																
Kod ERASMUS/ISCED:	14.2/0314																
Nazwa modułu:	<b>Kultura medialna</b>																
Typ modułu:	wybieralny																
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013																
Specjalność:	cały kierunek																
Jednostka prowadząca:	Zakład Dydaktyki Muzycznej																
Jednostka, dla której moduł jest oferowany:	Instytut Muzyki																
Język wykładowy:	• polski																
Liczba godzin - G	sem. 1		sem. 2		sem. 3		sem. 4		sem. 5		sem. 6		Cały moduł				
Forma zajęć - Z	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	E
Punkty ECTS - E							15,0	ĆW	1,0	15,0	ĆW	1,0				60,0	4,0
							15,0	WY	1,0	15,0	WY	1,0					
Koordynator modułu:	<b>Białkowski Andrzej, dr</b>																
Opis modułu:	Zagadnienia podejmowane w ramach przedmioty posiadają charakter interdyscyplinarny i poruszają się w obszarze kilku wyspecjalizowanych dyscyplin naukowych, analizujących szczegółowo problemu związane ze społecznymi, kulturowymi, komunikacyjnymi, a także edukacyjnymi kontekstami funkcjonowania mediów. I zadaniem jest wyposażenie studentów w podstawy wiedzy na temat współczesnych mediów (tradycyjnych i cyfrowych) oraz ich społeczno-kulturowej roli, przyświeca im jednak głównie perspektywa edukacyjna. Punkt ciężkości położony jest tu bowiem na różnorodne aspekty wykorzystania mediów w edukacji oraz pracy twórczej nauczycieli muzyki. Studenci nabędą w ich ramach nie tylko niezbędną wiedzę w tym zakresie, ale także praktyczne umiejętności posługiwania się mediami jako narzędziami edukacji.																
Dodatkowe informacje:	Zajęcia mają okazać się szczególnie atrakcyjne dla osób zaangażowanych w tworzenie własnych projektów artystycznych i muzyczno-edukacyjnych wykorzystujących Internet (i inne media) oraz zainteresowanych ich szerszą popularyzacją.																
Modułowe efekty kształcenia:	01W Znajomość roli mediów w rozwoju kultury i cywilizacji 02W Znajomość specyfiki i współczesnych problemów mediów tradycyjnych i cyfrowych, 03W Znajomość roli mediów w tworzeniu, upowszechnianiu i nauczaniu muzyki 04U Umiejętność dokonywania analizy komunikatów i treści pochodzących z różnych mediów 05U Efektywne komunikowanie się za pośrednictwem mediów cyfrowych 06U Umiejętność wykorzystywania mediów do promowania i upowszechniania własnej twórczości artystycznej 07K Aktywne wykorzystywanie mediów w rozwoju własnych kompetencji artystycznych i pedagogicznych 08K Otwartość na doskonalenie własnych umiejętności korzystania z mediów																