

Sylabus modułu

Kod modułu:	A-1E07																			
Kod ERASMUS/ISCED:	15.3/0414																			
Nazwa modułu:	Marketing i rynek sztuki																			
Typ modułu:	obowiązkowy																			
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013																			
Specjalność:	cały kierunek																			
Jednostka prowadząca:	Instytut Sztuk Pięknych																			
Jednostka, dla której moduł jest oferowany:	Instytut Sztuk Pięknych																			
Język wykładowy:	• polski																			
Liczba godzin - G	sem. 1		sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6			Cały moduł		
Forma zajęć - Z	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	E
Punkty ECTS - E																15,0	WY	1,0	15,0	1,0
Koordinator modułu:	Stępnik Małgorzata, dr hab.																			
Opis modułu:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementy mechanizmu rynkowego. Determinanty podaży i popytu na rynku sztuki. 2. Rynek sztuki w odniesieniu do teorii systemów. System akademicki i critic-dealer system. 3. Działalność domów aukcyjnych w kontekście globalizacji i komercjalizacji sztuki. 4. Specyfika rynku sztuki w Polsce. 5. Formy nabywania dzieł sztuki; rynek pierwotny, rynek wtórny, aukcje i targi sztuki. 6. Gry rynkowe. Strategie marszandów i artystów. Aukcje sztuki; mechanizmy psychologiczne rekordów cenowych. 7. Sylwetki wybitnych współczesnych marszandów, galerzystów i kolekcjonerów. 																			
Modułowe efekty kształcenia:	<p>01W Student, który zaliczył moduł, zna zasady funkcjonowania wolnego mechanizmu rynkowego (relacje podaży, popytu i cen na rynku sztuki)</p> <p>02W zna historię systemów artystycznych;</p> <p>03W identyfikuje najważniejsze postaci współczesnego rynku – wybitnych marszandów, ekspertów muzealnych i kolekcjonerów;</p> <p>04K potrafi wyjaśnić psychologiczne mechanizmy regulujące zachowania inwestorów</p>																			