

Sylabus modułu

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---|---|--------|---|---|--------|------|----|------------|------|-----|
| Nazwa modułu: | Archiwizacja i digitalizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Typ modułu: | specjalnościowy | | | | | | | | | | | | | |
| Kierunek: | Filologia polska, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013 | | | | | | | | | | | | | |
| Specjalność: | wydawnicza | | | | | | | | | | | | | |
| Jednostka prowadząca: | Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa | | | | | | | | | | | | | |
| Jednostka, dla której moduł jest oferowany: | Instytut Filologii Polskiej | | | | | | | | | | | | | |
| Język wykładowy: | • polski | | | | | | | | | | | | | |
| Liczba godzin - G | sem. 1 | | sem. 2 | | | sem. 3 | | | sem. 4 | | | Cały moduł | | |
| Forma zajęć - Z | G | Z | E | G | Z | E | G | Z | E | G | Z | E | G | E |
| Punkty ECTS - E | | | | | | | | | | 15,0 | KW | 2,0 | 15,0 | 2,0 |
| Koordynator modułu: | Kotula Sebastian, dr | | | | | | | | | | | | | |
| Opis modułu: | Celem zajęć jest wprowadzenie w problematykę cyfryzacji i archiwizacji dokumentów (w rozumieniu bibliologicznym i informatologicznym). W ramach zajęć studenci przygotowują projekt digitalizacji oraz na dostępnych skanerach digitalizują wybrane obiekty (książki i czasopisma). | | | | | | | | | | | | | |
| Modułowe efekty kształcenia: | K_U26 Student potrafi tworzyć bazy danych, prowadzić archiwizację i digitalizację tekstów K_W31 Student posiada rozległą i usystematyzowaną wiedzę dotyczącą historii druku i literatury, zasad edycji tekstów popularnonaukowych, użytkowych, przepisów prawa wydawniczego, mechanizmów funkcjonowania rynku i marketingu wydawniczego | | | | | | | | | | | | | |