

## Sylabus modułu

Nazwa modułu:	<b>Edytorstwo popularnonaukowe i użytkowe</b>														
Typ modułu:	specjalnościowy														
Kierunek:	Filologia polska, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014														
Specjalność:	wydawnicza														
Jednostka prowadząca:	Zakład Językoznawstwa Ogólnego														
Jednostka, dla której moduł jest oferowany:	Instytut Filologii Polskiej														
Język wykładowy:	• polski														
Liczba godzin - G Forma zajęć - Z Punkty ECTS - E	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			Cały moduł		
	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	E	
	15,0	KW	0										30,0	3,0	
	15,0	WY	3,0												
Koordynator modułu:	<b>Piekarczyk Dorota, dr</b>														
Opis modułu:	<p>Moduł jest dedykowany specjalności wydawniczej. Problematyka zajęć (wykładów w konwersatoriów) obejmuje zagadnienia związane z : modelem komunikacji popularnonaukowej, komunikacją popularnonaukową jako działalnością popularyzatorską, cechami stylu popularnonaukowego, gatunkami wypowiedzi popularnonaukowych, procesem edycji tekstu popularnonaukowego, czytelnikami i celami tekstu jako podstawowymi wyznacznikami pracy nad tekstem, technikami ułatwiające zrozumienie tekstu (ilustracje, wykresy i schematy, tabele słowno-liczbowe, słowniczki terminów), roli perytekstów w tekstach popularnonaukowych, zróżnicowaniem tekstów użytkowych (kryteria podziału tekstów), sytuacja, w jakich funkcjonują teksty użytkowe, specyfice edycji i redagowania wybranych tekstów użytkowych.</p>														
Modułowe efekty kształcenia:	<p>K_U24 Student potrafi przygotować różnogatunkowe teksty do druku i rozpowszechniania w formie tradycyjnej (papierowej) i elektronicznej, dokonać adiustacji i korekty różnych typów tekstów; korzystać z zasobów internetowych oraz korpusów tekstowych; ma umiejętność technicznego opracowania tekstów z użyciem profesjonalnych programów edytorskich</p> <p>K_W30 posiada szeroką wiedzę wymaganą przy przygotowywaniu różnogatunkowych tekstów do druku i ich rozpowszechnianiu w formie tradycyjnej (papierowej) i elektronicznej</p> <p>K_W31 posiada rozległą i usystematyzowaną wiedzę dotyczącą historii druku i literatury, zasad edycji tekstów popularnonaukowych, użytkowych, przepisów prawa wydawniczego, mechanizmów funkcjonowania rynku i marketingu wydawniczego</p>														