

Sylabus modułu

Nazwa modułu:	Język hiszpański biznesu													
Typ modułu:	obowiązkowy													
Kierunek:	Filologia romańska (język hiszpański), II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014													
Specjalność:	cały kierunek													
Jednostka prowadząca:	Instytut Filologii Romańskiej													
Jednostka, dla której moduł jest oferowany:	Instytut Filologii Romańskiej													
Język wykładowy:	• hiszpański													
Liczba godzin - G	sem. 1		sem. 2			sem. 3			sem. 4			Cały moduł		
Forma zajęć - Z	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	E
Punkty ECTS - E							30,0	KW	4,0				30,0	4,0
Koordinator modułu:	Falska Maria, dr hab.													
Opis modułu:	Przedmiot wprowadza podstawową wiedzę z zakresu handlu i marketingu w celu przyswojenia przez studenta słownictwa specjalistycznego w języku hiszpańskim.													
Modułowe efekty kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1 Ma wiedzę z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa i podstaw ekonomii oraz zna terminologię w języku polskim i francuskim w tym zakresie 2 Umie samodzielnie zdobywać wiedzę oraz rozwijać umiejętności językowe w zakresie języka specjalistycznego używanego w kontaktach zawodowych 3 Potrafi integrować wiedzę z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, marketingu i reklamy oraz ekonomii oraz nabyte kompetencje językowe ogólne i specjalistyczne, wykorzystując je w sytuacjach profesjonalnych 4 Potrafi porozumiewać się ze specjalistami , wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne 5 Potrafi współpracować z innymi w realizacji wspólnych projektów 6 Potrafi ukierunkować i rozwijać swoje zainteresowania zawodowe 7 Ma świadomość konieczności doskonalenia swoich kompetencji językowych w zakresie języka używanego w kontaktach zawodowych 													