

Sylabus modułu

Kod modułu:	A-1EM17																
Kod ERASMUS/ISCED:	14.2/0314																
Nazwa modułu:	Promocja i marketing dóbr kultury																
Typ modułu:	obowiązkowy																
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2015																
Specjalność:	cały kierunek																
Jednostka prowadząca:	Zakład Teorii Muzyki																
Jednostka, dla której moduł jest oferowany:	Instytut Muzyki																
Język wykładowy:	• polski																
Liczba godzin - G	sem. 1		sem. 2		sem. 3		sem. 4		sem. 5		sem. 6		Cały moduł				
Forma zajęć - Z	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	E
Punkty ECTS - E										15,0	ĆW	1,0				30,0	2,0
										15,0	WY	1,0					
Koordynator modułu:	Rozmus Rafał, dr hab.																
Opis modułu:	Zajęcia mają na celu zapoznanie studenta z nowoczesnymi możliwościami promocji dóbr kultury, ze szczególnym uwzględnieniem promocji sztuki muzycznej. Dzięki wprowadzonym elementom marketingu, student poznaje sposoby promocji własnych wytworów artystycznych, zarządzania prawami autorskimi, promocji sztuki poprzez profesjonalnie przeprowadzony wywiad, zgłębia tajniki zdobywania środków finansowych z funduszy strukturalnych, umożliwiających prowadzenie działalności artystycznej, a także poznaje możliwości jakie stwarza funkcjonowanie fundacji i stowarzyszeń wspierających kulturę. Zajęcia składają się z wykładu, na którym student poznaje teorię omawianych zagadnień oraz z ćwiczeń, mających na celu praktyczne ujęcie poruszanej tematyki. Dzięki temu student nabiera cennych doświadczeń, pomocnych w samodzielnej pracy artystycznej i dydaktycznej.																
Modułowe efekty kształcenia:	01W Zna sposoby upowszechniania muzyki poprzez media 02W Zna techniki marketingowe stosowane na rynku muzycznym 03W Posiada orientację na temat możliwości organizowania i finansowania przedsięwzięć kulturalnych 04U Umie zaplanować organizację i koordynację wydarzenia artystycznego 05U Potrafi wykorzystać techniki marketingowe podczas organizacji wydarzeń artystycznych 06K Podejmuje różnorodne działania promujące działalność artystyczną i kulturalną 07K W sposób profesjonalny podchodzi do organizowania własnej pracy artystycznej																