

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Analiza dyskursu medialnego
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Analiza dyskursu medialnego
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Stępnik Krzysztof, prof. dr hab.
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	4,0
Poziom trudności:	podstawowy
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none">• klasyczna metoda problemowa• wykład konwersatoryjny• z użyciem komputera
Zakres tematów:	Definicje dyskursu. Dyskurs medialny a dyskurs publiczny. Dyskurs w retoryce. Dyskurs filozoficzny. Dialog Płański. Mowa a pismo. Dyskurs w perswazji i w propagandzie. Językoznawcze pojęcie dyskursu. Socjologiczny i przestrzenny wymiar dyskursu publicznego. Specyfika dyskursu w prasie, radiu, telewizji i Internecie. Podmiotowe i przedmiotowe aspekty dyskursu. Najważniejsze pojęcia kontekstowe: wspólnota interpretacyjna, komunikacja, konsytuacja, tekst. Zasady, cele i zakresy badawcze. Podstawowe kategorie analizy dyskursu medialnego. Działania i czynności analityczne na przykładzie produktu medialnego. Dyskurs sensacyjny (narracja o gangsterach). Dyskurs w relacjach o wydarzeniach sportowych. Dyskurs o nowoczesności (środkach lokomocji). Dyskurs postkolonialny. Korespondencje wojenne - dyskurs o konfliktach etnicznych. Dyskurs w piśmiennictwie okolicznościowym.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none">• końcowe zaliczenie ustne• obecność na zajęciach