

Kod przedmiotu:	A-2EM28a-I-1.23		
Przedmiot:	<b>Animacja kultury muzycznej</b>		
Specjalność:	specjalność animacja kultury muzycznej		
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2023		
Rok/Semestr:	I/1		
Liczba godzin:	15,0		
Nauczyciel:	<b>Białkowski Andrzej, dr</b>		
Forma zajęć:	laboratorium		
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę		
Punkty ECTS:	1,0		
Nakład pracy studenta:	zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczycieli	15,0 godzin	0,6 pkt. ECTS
	samodzielna praca studenta	10,0 godzin	0,4 pkt. ECTS
Wstępne wymagania:	<p>Zaawansowana znajomość zagadnień edukacji muzycznej w Polsce.</p> <p>Znajomość instytucji muzycznych oraz ośrodków upowszechniania kultury muzycznej w Polsce oraz zasad i kontekstów ich funkcjonowania.</p> <p>Znajomość zagadnień nieformalnego kształcenia muzycznego oraz kontekstów funkcjonowania nieformalnych praktyk muzycznych.</p>		
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ćwiczenia laboratoryjne</li> <li>• debata</li> <li>• dyskusja dydaktyczna</li> <li>• konsultacje</li> <li>• korekta prac</li> <li>• pokaz</li> </ul>		
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoretyczne konteksty animacji społeczno-kulturowej i animacji muzycznej. Idee, źródła inspiracji poznawczych i metodologicznych, horyzonty badawcze.</li> <li>2. Podstawowe pojęcia w obszarze animacji oraz ich charakterystyka (animacja, animacja muzyczna, animator, animator muzyczny, animator społeczno-kulturalny, animacja małych grup, środowisk lokalnych).</li> <li>3. Animacja społeczno-kulturowa i animacja muzyczna jako praktyki.</li> <li>4. Polskie praktyki z zakresu animacji muzycznej na tle doświadczeń innych krajów Europy.</li> <li>5. Ewolucja badań w dziedzinie animacji i animacji muzycznej w Polsce.</li> <li>6. Upowszechniania kultury muzycznej w Polsce (w kontekstach formalnych i nieformalnych).</li> <li>7. Instytucje upowszechniania kultury (a w tym kultury muzycznej) w Polsce oraz specyfika ich funkcjonowania.</li> <li>8. Upowszechniania kultury a praktyki animacyjne. Konteksty teoretyczne i aplikacyjne.</li> </ol>		
Warunki zaliczenia:	<p>Obecność na zajęciach.</p> <p>Pisemna praca zaliczeniowa.</p>		

	<p>Cichosz M., Lewicka M., Moleształ A., <i>Animacja społeczno-kulturalna - współczesne wyzwania. Młodzież i seniorzy jako odbiorcy kultury</i>, Kraków, 2018, Wydawnictwo Impuls.</p> <p>Cyboran B., <i>Animacja w systemie zależności instytucjonalnych</i>, Kraków 2019, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.</p> <p>Delecka-Bury A., <i>Źródła sukcesu pedagogicznego animatorów kultury muzycznej</i>, Kraków, 2015, Wydawnictwo Impuls.</p> <p>Dostłiewa L., Kociolowicz-Wiśniewska B. Kuligowski W., <i>Uwierz w Festiwal</i>, Warszawa 2022, Instytut Wydawniczy Książka i Prasa</p> <p>Jedlewska B., <i>Animatorzy kultury wobec wyzwań edukacyjnych</i>. Lublin 2003, Wydawnictwo UMCS.</p> <p>Jedlewska B., Skrzypczak B. (red.), (2009), <i>Dom kultury w XXI wieku. Wizje, niepokoje, rozwiązania</i>, Olsztyn 2009, Wyd. Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych,</p> <p>Kargul J., <i>Upowszechnianie, Animacja, Komercjalizacja kultury</i>, Warszawa 2012, PWN</p> <p>Kubinowski D., Lewartowicz U., <i>Animacja kultury w perspektywie pedagogicznej. Studia i szkice</i>, Kraków, 2018, Wydawnictwo Impuls.</p> <p>Maliszewski K. (red.), <i>Pedagogika kultury – wehikuł przebudzeń. O edukacji nie-obojętnej</i>, Katowice 2021, Instytut Myśli Polskiej im. W. Korfańtego.</p>
Literatura:	
Kontakt:	<p>Dyżur w Instytucie Muzyki UMCS, Aleja Kraśnicka 2a, czwartek, godz. 8,30-9,30, sala 108.</p> <p>Mail: bia3711@umcs.pl</p>

Symbol	EFEKTY UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU Student, który zaliczył przedmiot w danym semestrze,	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, zna terminy, pojęcia i zagadnienia z zakresu animacji kultury		K_W12	P7S_WK
02W	zna zasady działania i funkcjonowania instytucji kultury		K_W12	P7S_WK
03W	zna formy i metody upowszechniania kultury muzycznej		K_W14	P7S_WK
04W	zna specyfikę zarządzania sferą kultury muzycznej oraz posiada znajomość relacji pomiędzy kulturą a edukacją oraz relacje pomiędzy kulturą a wychowaniem		K_W05	P7S_WG
05U	potrafi wypowiadać się na tematy związane z animacją kultury muzycznej		K_U08	P7S_UK
06U	potrafi projektować działania związane z prezentacją i promocją kultury muzycznej		K_U06	P7S_UW
07U	jest zdolny do pracy w zespole oraz do komunikowania się i współpracy z otoczeniem		K_U04 K_U09	P7S_UK P7S_UO P7S_UW
08K	odznacza się refleksyjnością wobec pracy własnej i cudzej, przy podejmowaniu decyzji dostrzega dylematy etyczne, poszukuje optymalnych rozwiązań		K_K04 K_K06	P7S_KK P7S_KR
09K	jest przygotowany do organizowania różnorodnych działań w obszarze kultury muzycznej i edukacji takich jak konkursy, warsztaty, koncerty		K_K01 K_K07	P7S_KO P7S_KR