

Kod przedmiotu:	A-1EM23-II-3.22		
Przedmiot:	<b>Promocja i marketing dóbr kultury</b>		
Specjalność:	cały kierunek		
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2022		
Rok/Semestr:	II/3		
Liczba godzin:	15,0		
Nauczyciel:	<b>Frigatti Eduardo, dr</b>		
Forma zajęć:	konwersatorium		
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę		
Punkty ECTS:	1,0		
Nakład pracy studenta:	zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczycieli	15,0 godzin	0,6 pkt. ECTS
	samodzielna praca studenta	10,0 godzin	0,4 pkt. ECTS
Wstępne wymagania:	Zdolność do efektywnego zarządzania pracą indywidualną i zespołową, umiejętność wykorzystania swoich osobistych kompetencji i predyspozycji.		
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ćwiczenia przedmiotowe</li> <li>• konsultacje</li> <li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li> <li>• wykład konwersatoryjny</li> </ul>		
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sztuka i Kultura / Dobra kultury jako produkt</li> <li>2. Czemu służy marketing dóbr kultury?</li> <li>3. Marketing Mix - 4P</li> <li>4. Poznawanie samego siebie: odkrywanie własnej biografii</li> <li>5. Biografia: koncept; typy biografii, istotne elementy</li> <li>6. Umiejętności na rynku pracy</li> <li>7. CV i długie bio</li> <li>8. Wprowadzenie do marketingu cyfrowego</li> <li>9. Finansowanie artystyczne / Prawa autorskie</li> <li>10. Podsumowanie: ocena biografii i portfolio</li> </ol>		
Warunki zaliczenia:	Systematyczna obecność i aktywność na zajęciach. Realizacja pisemnych i praktycznych prac kontrolnych. Pozytywne zaliczenie kolokwium pisemnego z zakresu realizowanych tematów		
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A. Appadurai, Nowoczesność bez granic. Kulturowe wymiary globalizacji, Kraków, 2005.</li> <li>2. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, Warszawa 2004.</li> <li>3. Smoleń M., Przemysły kultury. Wpływ na rozwój miast, Kraków 2003.</li> <li>4. Strona internetowa Polskiego Komitetu ds. UNESCO <a href="http://www.unesco.pl">www.unesco.pl</a>.</li> <li>5. Ilczuk D., Smoleń M., Realizacja zadań rządowych i samorządowych z zakresu kultury przez organizacje pozarządowe, Opracowanie dla Komisji Kultury i Środków Masowego Przekazu Sejmu RP, Warszawa 2002</li> </ol>		
Kontakt:	eduardo.frigatti@mail.umcs.pl		

Symbol	EFEKTY UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU Student, który zaliczył przedmiot w danym semestrze,	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, posiada wiedzę z zakresu promocji i marketingu dóbr kultury ze szczególnym uwzględnieniem kultury muzycznej	ocena ciągła w trakcie zajęć praca pisemna wypowiedź ustna	K_W09	P6S_WK
02W	zna podstawy praw autorskich oraz ma wiedzę związaną z możliwościami pozyskiwania funduszy na działalność artystyczną	ocena ciągła w trakcie zajęć wypowiedź ustna	K_W10 K_W11	P6S_WK

03U	potrafi podjąć działania związane z organizowaniem i finansowaniem przedsięwzięć kulturalnych	ocena ciągła w trakcie zajęć wypowiedź ustna	K_U08	P6S_UO
04K	jest gotów podejmowania inicjatyw artystycznych lub działań promocyjnych związanych	ocena ciągła w trakcie zajęć wypowiedź ustna zaliczenie praktyczne	K_K12	P6S_KO
04K	posiada świadomość odpowiedzialności związanej z planowaniem, organizacją i koordynacją wydarzenia artystycznego	ocena ciągła w trakcie zajęć wypowiedź ustna zaliczenie praktyczne	K_K02	P6S_KR