

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Warianty języka
Kierunek:	Filologia polska, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Warianty języka
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Łaskiewicz Monika, mgr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Metody dydaktyczne:	• klasyczna metoda problemowa
Zakres tematów:	1. Typologia odmian współczesnej polszczyzny. 2. Odmiany a style języka. 3. Odmiana ustna i pisana języka ogólnego. 4. Odmiany terytorialne języka ogólnego. 5. Spór o potoczność w języku i kulturze. Ekspansja potoczności. Style: artystyczny, urzędowy, naukowy w relacji do języka (stylu) potocznego. 6. Perswazja i manipulacja w języku. 7. Język polityki. 8. Autokreacja w ulotnych tekstach wyborczych. 9. Język reklamy. Budowa i funkcje tekstów reklamowych.
Forma oceniania:	• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)
Literatura:	1. Bartmiński J. (red.), <i>Współczesny język polski</i> , Lublin 2001 [wybór tekstów]. 2. Bartmiński J., Szadura J. (red.), <i>Współczesna polszczyzna. Wybór opracowań</i> , cz. 2: <i>Warianty języka</i> , Lublin 2003 [wybór tekstów]. 3. Bralczyk J., <i>Język na sprzedaż, czyli o tym, jak język służy reklamie i jak reklama używa języka</i> , Gdańsk 2004 [we fragmentach]. 4. <i>Język w komunikacji</i> , red. G. Habrajska, Łódź 2001, t. 1, 3 [wybór tekstów].