

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Wiedza o mediach
Kierunek:	Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Has-Tokarz Anita, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	10,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Wstępne wymagania:	brak
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • film • objaśnienie lub wyjaśnienie • odczyt • pokaz • wykład informacyjny • wykład konwersatoryjny
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Media – pojęcie, istota, specyfika. 2. Typologia mass mediów. 3. Media masowe a kultura masowa. 4. Język mediów. Formy, konwencje i gatunki medialne. 5. Modele komunikacji medialnej. 6. Cechy masowych środków przekazu [komiks, kino gatunków, gatunki telewizyjne]. 7. Komunikacja medialna – istota i specyfika. 8. Teorie w dziedzinie mediów. 9. Od komunikacji oralnej po tzw. wtórną oralność - historia i etapy rozwoju środków masowego przekazu (na przykładzie filmu, komiksu, telewizji, Internetu itp.). 10. Media w komunikacji masowej (specyfika i funkcje mediów masowych). Rynek mediów masowych. 11. Media w demokracji i gospodarce rynkowej (ekonomika mediów, przemysł medialny, i jego produkty, strategie nadawców). 12. Instytucje medialne w kontekście globalizacji. 13. Media i ludzie - oddziaływanie i wpływ mediów na odbiorcę. 14. Produkty medialne.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • esej • projekt
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mrozowski M., <i>Media masowe: władza, rozrywka, biznes</i>, Warszawa 2003 2. Goban – Klas T., <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy Prasy, Radia, Telewizji i Internetu</i>, Kraków 1999 3. <i>Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku. Antologia</i>. pod red. M. Hopfinger, Warszawa 2001 4. McLuhan M., <i>Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka</i>, Warszawa 2004 5. Goban-Klas T., <i>Cywilizacja medialna. Geneza – ewolucja – eksplozja</i>, Warszawa 2005 6. Filipiak M., <i>Homo communicus. Wprowadzenie do teorii komunikowania masowego</i>, Lublin 2003 7. Fiske J., <i>Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem</i>, Wrocław 1999 8. Mattelart A., i Mattelart M., <i>Teorie komunikacji. Krótkie wprowadzenie</i>, Kraków 2009 9. Taylor L., Willi A., <i>Medioznawstwo. Teksty, instytucje, odbiorcy</i>, Kraków 2006 10. Goban-Klas T., <i>Zarys historii i rozwoju mediów: od malowideł naskalnych do multimedii</i>, Kraków 2000
Dodatkowe informacje:	studenci zaliczają wybraną lekturę spośród listy przedstawionej przez prowadzącego na pierwszym spotkaniu