

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Warsztaty dziennikarstwa kulturalnego
Kierunek:	Kulturoznawstwo, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	media i kultura popularna
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Warsztaty dziennikarstwa kulturalnego
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Smyk Katarzyna, dr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	2,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 30,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 18,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 10,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • autoekspresja twórcza • dyskusja dydaktyczna • klasyczna metoda problemowa • konsultacje • korekta prac • metoda przewodniego tekstu • metoda przypadków • objaśnienie lub wyjaśnienie • warsztaty grupowe
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dziennikarstwo w otoczeniu społecznym. Dziennikarz w kulturze. 2. Dziennikarskie procesy pracy: selekcja informacji, research, praca nad testem, tworzenie tytułów. 3. Formy prezentacji materiałów medialnych o tematyce kulturalnej. 4. Gatunki dziennikarskie. Informacja. Zapowiedź. 5. Komentarz. 6. Wywiad. Różnice wywiadu w prasie drukowanej, radiu, telewizji, Internecie. 7. Reportaż. Typy reportażu. 8. Dziennikarstwo radiowe. Tematy kultury w radiu (zajęcia w studiu radiowym). 9. Recenzja. 10. Czasopisma kulturalne: tematyka, rubryki, główne trendy. 11. Dziennikarstwo telewizyjne. Specyfika pracy w redakcji kultury w telewizji (spotkanie z dziennikarzem telewizyjnym z działu kultury). 12. Warsztat rzecznika prasowego w instytucjach kultury. 13. Zasady etyczne w pracy dziennikarza kulturalnego. 14. Inicjatywy medialne w sieci: dziennikarstwo obywatelskie, fanowskie, podcasty, vodcasty, webcasty, platformy informacyjne, serwisy blogerskie, radio on line, telewizja internetowa. 15. Public Relations w zakresie kultury i współpraca z mediami.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • przegląd prac • śródsesemestralne pisemne testy kontrolne

Literatura:	<p>Adamowski Janusz (red.), <i>O warsztacie dziennikarskim</i>, Warszawa 2002.</p> <p>Adams Sally, <i>Wywiad dziennikarski</i>, Kraków 2007.</p> <p>Allan Stuart, <i>Kultura newsów</i>, Kraków 2006.</p> <p>Bauer Zbigniew, <i>Antymedialny reportaż Ryszarda Kapuścińskiego</i>, Warszawa 2001.</p> <p>Bauer Zbigniew, Chudziński Edward (red.), <i>Dziennikarstwo i jego konteksty</i>, Kraków 2001.</p> <p>Bauer Zbigniew, Chudziński Edward (red.), <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, Kraków 2000.</p> <p>Borkowski Igor, Woźny Aleksander (red.), <i>Nowe media – nowe w mediach</i>, Wrocław 2001.</p> <p>Bortnowski Stanisław, <i>Warsztaty dziennikarskie</i>, Warszawa 1999.</p> <p>Fras Janina, <i>Dziennikarski warsztat językowy</i>, Wrocław 1999.</p> <p>Furman Wojciech, Kaliszewski Andrzej, Wolny-Zmorzyński Kazimierz, <i>Gatunki dziennikarskie. Specyfika ich tworzenia i redagowania</i>, Rzeszów 2000.</p> <p>Golka Bartłomiej, Kafel Mieczysław, Mitzner Zbigniew, <i>Teoria i praktyka dziennikarstwa. Wybrane zagadnienia</i>, Warszawa 1964.</p> <p>Gobel Lawrence, <i>Sztuka wywiadu. Lekcje mistrza</i>, Warszawa 2006.</p> <p>Kita Małgorzata, <i>Wywiad prasowy. Język, gatunek, interakcja</i>, Katowice 1998.</p> <p>Magdoń Andrzej, <i>Reporter i jego warsztat</i>, Kraków 2003.</p> <p>Maziarski Jacek, <i>Anatomia reportażu</i>, Kraków 1966.</p> <p>Michalewski Kazimierz (red.), <i>Tekst w mediach</i>, Łódź 2002.</p> <p>Możdżonek Andrzej (red.), <i>Mistrzowie felietonu</i>, Warszawa 1999.</p> <p>Mroziewicz Krzysztof, <i>Dziennikarz w globalnej wiosce</i>, Bydgoszcz–Warszawa 2006.</p> <p>Niczyperowicz Andrzej (red.), <i>Abecadło dziennikarza</i>, Poznań 1996.</p> <p>Olszański Leszek, <i>Dziennikarstwo internetowe</i>, Warszawa 2006.</p> <p>Pisarek Walery, <i>Nowa retoryka dziennikarska</i>, Kraków 2002.</p> <p>Stasiński Piotr, <i>Poetyka i pragmatyka felietonu</i>, Wrocław 1982.</p> <p>Szulczewski Michał, <i>Publicystyka. Problemy teorii i praktyki</i>, Warszawa 1976.</p> <p>Wojtak Maria, <i>Analiza gatunków prasowych</i>, Lublin 2008.</p> <p>Wojtak Maria, <i>Gatunki prasowe</i>, Lublin 2004.</p> <p>Wolny-Zmorzyński Kazimierz, <i>Fotograficzne gatunki dziennikarskie</i>, Warszawa 2007.</p> <p>Wolny-Zmorzyński Kazimierz, <i>Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język</i>, Warszawa 2006.</p> <p>Wolny-Zmorzyński Kazimierz, <i>Reportaż – jak go napisać? Poradnik dla słuchaczy studiów dziennikarskich</i>, Rzeszów 1996.</p> <p>Gajda S. (red.), <i>Przewodnik po stylistyce polskiej</i>, Opole 1995.</p> <p>Gajda S., Balowski M., <i>Styl a tekst</i>, Opole 1996.</p> <p>Kurkowska H., Skorupka S., <i>Stylistyka polska. Zarys</i>, Warszawa 2001.</p> <p>Niczyperowicz A. (red.), <i>Dziennikarstwo od kuchni</i>, Poznań 2001.</p> <p>Ostaszewska D., <i>Gatunki mowy i ich ewolucja</i>, Katowice 2001.</p> <p>Witosz B. (red.), <i>Stylistyka a pragmatyka</i>, Katowice 2001.</p>
Dodatkowe informacje:	<p>Studenta obowiązują 4 prace pisemne (zakresy: tytuły z gazet wraz z ich opisem i typem; wywiad; recenzja; reportaż/analiza polskiego czasopisma o tematyce kulturalnej)</p>