

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Warsztaty dziennikarstwa kulturalnego
Kierunek:	Kulturoznawstwo, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	media i kultura popularna
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Warsztaty dziennikarstwa kulturalnego
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Kril Maryana, mgr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	2,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 30,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 18,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 10,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	-
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • autoekspresja twórcza • dyskusja dydaktyczna • klasyczna metoda problemowa • konsultacje • korekta prac • metoda przewodniego tekstu • metoda przypadków • objaśnienie lub wyjaśnienie • warsztaty grupowe
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dziennikarstwo w otoczeniu społecznym. Dziennikarz w kulturze. 2. Dziennikarskie procesy pracy: selekcja informacji, research, praca nadtestem, tworzenie tytułów. 3. Formy prezentacji materiałów medialnych o tematyce kulturalnej. 4. Gatunki dziennikarskie. Informacja. Zapowiedź. 5. Komentarz. 6. Wywiad. Różnice wywiadu w prasie drukowanej, radiu, telewizji, Internecie. 7. Reportaż. Typy reportażu. 8. Dziennikarstwo radiowe. Tematy kultury w radiu (zajęcia w studiu radiowym). 9. Recenzja. 10. Czasopisma kulturalne: tematyka, rubryki, główne trendy. 11. Dziennikarstwo telewizyjne. Specyfika pracy w redakcji kultury w telewizji (spotkanie z dziennikarzem telewizyjnym z działu kultury). 12. Warsztat rzecznika prasowego w instytucjach kultury. 13. Zasady etyczne w pracy dziennikarza kulturalnego. 14. Inicjatywy medialne w sieci: dziennikarstwo obywatelskie, fanowskie, podcasty, vodcasty, webcasty, platformy informacyjne, serwisy blogerskie, radio on line, telewizja internetowa. 15. Public Relations w zakresie kultury i współpraca z mediami.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • przegląd prac • śródsesemestralne pisemne testy kontrolne

<p>Literatura:</p>	<p>Adamowski Janusz (red.), O warsztacie dziennikarskim, Warszawa 2002.</p> <p>Adams Sally, Wywiad dziennikarski, Kraków 2007.</p> <p>Allan Stuart, Kultura newsów, Kraków 2006.</p> <p>Bauer Zbigniew, Antymedialny reportaż Ryszarda Kapuścińskiego, Warszawa 2001.</p> <p>Bauer Zbigniew, Chudziński Edward (red.), Dziennikarstwo i jego konteksty, Kraków 2001.</p> <p>Bauer Zbigniew, Chudziński Edward (red.), Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków 2000.</p> <p>Borkowski Igor, Woźny Aleksander (red.), Nowe media – nowe w mediach, Wrocław 2001.</p> <p>Bortnowski Stanisław, Warsztaty dziennikarskie, Warszawa 1999.</p> <p>Fras Janina, Dziennikarski warsztat językowy, Wrocław 1999.</p> <p>Furman Wojciech, Kaliszewski Andrzej, Wolny-Zmorzyński Kazimierz, Gatunki dziennikarskie. Specyfika ich tworzenia i redagowania, Rzeszów 2000.</p> <p>Golka Bartłomiej, Kafel Mieczysław, Mitzner Zbigniew, Teoria i praktyka dziennikarstwa. Wybrane zagadnienia, Warszawa 1964.</p> <p>Gobel Lawrence, Sztuka wywiadu. Lekcje mistrza, Warszawa 2006.</p> <p>Kita Małgorzata, Wywiad prasowy. Język, gatunek, interakcja, Katowice 1998.</p> <p>Magdoń Andrzej, Reporter i jego warsztat, Kraków 2003.</p> <p>Maziarski Jacek, Anatomia reportażu, Kraków 1966.</p> <p>Michalewski Kazimierz (red.), Tekst w mediach, Łódź 2002.</p> <p>Możdżonek Andrzej (red.), Mistrzowie felietonu, Warszawa 1999.</p> <p>Mroziewicz Krzysztof, Dziennikarz w globalnej wiosce, Bydgoszcz–Warszawa 2006.</p> <p>Niczyperowicz Andrzej (red.), Abecadło dziennikarza, Poznań 1996.</p> <p>Olszański Leszek, Dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2006.</p> <p>Pisarek Walery, Nowa retoryka dziennikarska, Kraków 2002.</p> <p>Stasiński Piotr, Poetyka i pragmatyka felietonu, Wrocław 1982.</p> <p>Szulczewski Michał, Publicystyka. Problemy teorii i praktyki, Warszawa 1976.</p> <p>Wojtak Maria, Analiza gatunków prasowych, Lublin 2008.</p> <p>Wojtak Maria, Gatunki prasowe, Lublin 2004.</p> <p>Wolny-Zmorzyński Kazimierz, Fotograficzne gatunki dziennikarskie, Warszawa 2007.</p> <p>Wolny-Zmorzyński Kazimierz, Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język, Warszawa 2006.</p> <p>Wolny-Zmorzyński Kazimierz, Reportaż – jak go napisać? Poradnik dla słuchaczy studiów dziennikarskich, Rzeszów 1996.</p> <p>Gajda S. (red.), Przewodnik po stylistyce polskiej, Opole 1995.</p> <p>Gajda S., Balowski M., Styl a tekst, Opole 1996.</p> <p>Kurkowska H., Skorupka S., Stylistyka polska. Zarys, Warszawa 2001.</p> <p>Niczyperowicz A. (red.), Dziennikarstwo od kuchni, Poznań 2001.</p> <p>Ostaszewska D., Gatunki mowy i ich ewolucja, Katowice 2001.</p> <p>Witosz B. (red.), Stylistyka a pragmatyka, Katowice 2001.</p>
<p>Dodatkowe informacje:</p>	<p>Studenta obowiązują 4 prace pisemne (zakresy: tytuły z gazet wraz z ich opisem i typem; wywiad; recenzja; reportaż/analiza polskiego czasopisma o tematyce kulturalnej)</p>