

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Socjologia kultury	
Kierunek:	Kulturoznawstwo, I stopień [6 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012	
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Socjologia kultury	
Rok/Semestr:	I/2	
Liczba godzin:	10,0	
Nauczyciel:	Haponiuk Mirosław, dr	
Forma zajęć:	wykład	
Rodzaj zaliczenia:	egzamin	
Punkty ECTS:	4,0	
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu	
Poziom trudności:	podstawowy	
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • film • klasyczna metoda problemowa • objaśnienie lub wyjaśnienie • pokaz • wykład informacyjny 	
Zakres tematów:	<p>Podobieństwa i różnice pomiędzy socjologią kultury a antropologią kulturową, przedmiot, metody badań obu dziedzin; podstawowe paradygmaty w badaniu kultury: ewolucyjny, dyfuzyjny, funkcjonalistyczny, strukturalistyczny; badania nad pierwotnym poziomem kultury (komunikacją niewerbalną); funkcja a rola społeczna; role społeczne związane z płcią i ich kulturowa zmienność; socjalizacja i rodzaje przekazu międzypokoleniowego wg M. Mead (kultury postfiguratywne, kofiguratywne i prefiguratywne); rytuał jako forma socjalizacji (typologia i cechy rytuału, ze szczególnym uwzględnieniem rytuałów inicjacyjnych); socjobiologia jako alternatywa do wyjaśnień czysto kulturowych (E. O. Wilson); badania nad charakterem narodowym – podstawowe cechy Polaków na podstawie badań socjologicznych, w szczególności postawy młodzieży; subkultury młodzieżowe (subkultura, kontrkultura, kultura alternatywna, kontestacja; charakterystyka wybranych subkultur pod względem obyczajowości, image'u, aktywności twórczej i założeń ideologicznych); kultura popularna i kultura masowa (makdonaldyzacja G. Ritzera), ze szczególnym uwzględnieniem fenomenu masowego komunikowania; New Age jako „współczesne” zjawisko kulturowe; koncepcja technopolu N. Postmana; płynna nowoczesność i globalizacja kultury Z. Bauman; megatrendy J. Naisbitta.</p>	