

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Wprowadzenie do kultury masowej i popularnej</b>
Kierunek:	Kulturoznawstwo, II stopień [4 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	media i kultura popularna
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Wprowadzenie do kultury masowej i popularnej
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	20,0
Nauczyciel:	<b>Haponiuk Mirosław, dr</b>
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 20,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• film</li> <li>• korekta prac</li> <li>• metoda przewodniego tekstu</li> <li>• pokaz</li> </ul>
Zakres tematów:	Kultura masowa a kultura popularna, koncepcja przemysłu kulturowego - szkoła frankfurcka, semiologia wobec kultury popularnej, kultura jako idea - marksizm wobec kultury popularnej, kodowanie i dekodowanie dyskursów medialnych, kultura popularna wobec tradycji, muzyka popularna a subkultura, świadomość narodowa a kultura popularna, kultura popularna a sfera publiczna, kultura popularna z ciałem i płcią, turystyka jak geografia popularna, kultura popularna a imperializm kulturowy, konsumpcja jako kultura popularna, kultura fanów.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li> <li>• referat</li> </ul>
Literatura:	<p>John Storey, <i>Studia kulturowe i badania kultury popularnej</i>, Kraków 2003.</p> <p>Wojciech J. Burszta, <i>Od mowy magicznej do szumu popkultury</i>, Warszawa 2009.</p> <p>Mariusz Czubaj, <i>Biodra Elvisa Presleya</i>, Warszawa 2007.</p> <p>Antonina Kłoskowska, <i>Kultura masowa</i>, Warszawa 1980.</p> <p>Piotr Kowalski, <i>Popkultura i humaniści</i>, Kraków 2004.</p> <p>David Morley, <i>Przestrzeń domu. Media, mobilność i tożsamość</i>, Warszawa 2011.</p> <p>Dominic Strinati, <i>Wprowadzenie do kultury popularnej</i>, Poznań 1998.</p>