

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Analiza dyskursu medialnego</b>
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Analiza dyskursu medialnego
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	<b>Piechota Magdalena, dr</b>
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"><li>• dyskusja dydaktyczna</li><li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li><li>• warsztaty grupowe</li></ul>
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Czym jest dyskurs? Różne ujęcia i definicje. Dyskurs w retoryce, socjologii, filozofii, językoznawstwie.</li><li>2. Dyskurs medialny a dyskurs w mediach. Różne odmiany dyskursu medialnego wobec dyskursu publicznego.</li><li>3. Czyjś dyskurs a dyskurs o czymś/o kimś. Podstawowe ścieżki badawcze.</li><li>4. Najważniejsze pojęcia kontekstowe: wspólnota interpretacyjna, komunikacja, konsytuacja, tekst.</li><li>5. Podstawowe elementy analizy.</li><li>6. Działania analityczne na przykładach wybranych z aktualnej zawartości przekazów medialnych.</li></ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"><li>• obecność na zajęciach</li><li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li><li>• realizacja projektu</li></ul>
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja</i>, red. Z. Bauer i E. Chudziński, Kraków 2008.</li><li>2. <i>Dyskurs jako struktura i proces</i>, red. T. van Dijk, tłum. G. Grochowski, Warszawa 2001.</li><li>3. <i>Krytyczna analiza dyskursu. Interdyscyplinarne podejście do komunikacji społecznej</i>, red. A. Duszak i N. Fairclough, Kraków 2008.</li><li>4. Piekot T., <i>Dyskurs polskich wiadomości prasowych</i>, Kraków 2006.</li><li>5. Poprawa M., <i>Telewizyjne debaty polityków jako przykład dyskursu publicznego</i>, Kraków 2009.</li></ol>
Dodatkowe informacje:	kontakt z wykładowcą: magdapiechota@wp.pl