

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Seminarium magisterskie</b>
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Seminarium magisterskie
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	<b>Hofman Iwona, prof. dr hab.</b>
Forma zajęć:	seminarium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Wstępne wymagania:	Znajomość metod badań medioznawczych. Określenie profilu zainteresowań badawczych.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• klasyczna metoda problemowa</li> <li>• konsultacje</li> <li>• metoda projektów</li> <li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li> <li>• seminarium</li> </ul>
Zakres tematów:	<p>Tematy:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regulamin pisania i obrony prac dyplomowych</li> <li>2. Problem badawczy</li> <li>3. Luka badawcza</li> <li>4. Hipotezy: formułowanie, weryfikowanie</li> <li>5. Krytyczna analiza źródeł naukowych</li> <li>6. Metody i techniki badawcze</li> <li>7. Sporządzanie bibliografii</li> <li>8. Tematyka prac</li> <li>9. Konceptualizacja założeń badawczych</li> <li>10. Dobór literatury przedmiotu</li> <li>11. Analiza tematu w świetle literatury</li> <li>12. Ustalenia problemu badawczego</li> <li>13. Weryfikacja problemu</li> <li>14. Sporządzanie konspektów treści modułów</li> <li>15. Przedstawianie i ocena efektów pracy</li> </ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• inne</li> </ul>
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. J. Fras, <i>Komunikacja polityczna</i>, Wrocław 2006</li> <li>2. T. Goban-Klas, <i>Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, ekspozycja</i>, Warszawa 2003</li> <li>3. M. Kafel, <i>Prasoznawstwo. Wstęp do problematyki</i>, Warszawa 1969</li> <li>4. M. Kafel (red.), <i>Metody i techniki badawcze w prasoznawstwie</i>, t. 1-3, Warszawa 1969-1971</li> <li>5. W. Pisarek (red.), <i>Słownik terminologii medialnej</i>, Kraków 2006</li> </ol>
Dodatkowe informacje:	<a href="http://www.politologia.pl">www.politologia.pl</a>