

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Seminarium
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, II stopień [4 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	redaktorska
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Seminarium magisterskie
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Hofman Iwona, prof. dr hab.
Forma zajęć:	seminarium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	Znajomość metod badań medioznawczych. Określenie profilu zainteresowań badawczych.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • klasyczna metoda problemowa • konsultacje • metoda projektów • objaśnienie lub wyjaśnienie • seminarium
Zakres tematów:	<p>Tematy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Regulamin pisania i obrony prac dyplomowych 2. Problem badawczy 3. Luka badawcza 4. Hipotezy: formułowanie, weryfikowanie 5. Krytyczna analiza źródeł naukowych 6. Metody i techniki badawcze 7. Sporządzanie bibliografii 8. Tematyka prac 9. Konceptualizacja założeń badawczych 10. Dobór literatury przedmiotu 11. Analiza tematu w świetle literatury 12. Ustalenia problemu badawczego 13. Weryfikacja problemu 14. Sporządzanie konspektów treści modułów 15. Przedstawianie i ocena efektów pracy
Forma oceniania:	• inne
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. J. Fras, <i>Komunikacja polityczna</i>, Wrocław 2006 2. T. Goban-Klas, <i>Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, ekspozycja</i>, Warszawa 2003 3. M. Kafel, <i>Prasoznawstwo. Wstęp do problematyki</i>, Warszawa 1969 4. M. Kafel (red.), <i>Metody i techniki badawcze w prasoznawstwie</i>, t. 1-3, Warszawa 1969-1971 5. W. Pisarek (red.), <i>Słownik terminologii medialnej</i>, Kraków 2006
Dodatkowe informacje:	www.politologia.pl