

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Teoria komunikowania masowego
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Teoria komunikowania masowego
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Nowak Jakub, dr
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	brak
Metody dydaktyczne:	• ćwiczenia przedmiotowe • dyskusja dydaktyczna • objaśnienie lub wyjaśnienie
Zakres tematów:	• media - definicje i klasyfikacje • wzajemne oddziaływanie mediów • koncepcje procesu komunikowania masowego • tradycje analizy komunikowania masowego • modele komunikowania masowego • społeczne teorie mediów • media a kultura masowa i popularna • gatunki medialne • teksty kulturowe w mediach • schematy, ramy interpretacyjne, stroniczość mediów • teorie ograniczonych efektów mediów • normatywne teorie mediów
Forma oceniania:	• obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • praca semestralna
Literatura:	• D. Mcquail, Teoria komunikowania masowego, PWN, Warszawa 2008 • S. Baran, D. Davis, Teorie komunikowania masowego, Wyd. UJ, Kraków 2008 • D. Mersch, Teorie mediów, Sic!, Warszawa 2010