

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Teoria komunikowania masowego
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Teoria komunikowania masowego
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Nowak Jakub, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	5,0
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	brak
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none">• dyskusja dydaktyczna• objaśnienie lub wyjaśnienie• wykład informacyjny
Zakres tematów:	<ul style="list-style-type: none">• media - definicje i klasyfikacje• wzajemne oddziaływanie mediów• koncepcje procesu komunikowania masowego• tradycje analizy komunikowania masowego• modele komunikowania masowego• społeczne teorie mediów• media a kultura masowa i popularna• gatunki medialne• teksty kulturowe w mediach• schematy, ramy interpretacyjne, stronniczość mediów• teorie ograniczonych efektów mediów• normatywne teorie mediów
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none">• egzamin ustny
Literatura:	<ul style="list-style-type: none">• D. Mcquail, Teoria komunikowania masowego, PWN, Warszawa 2008• S. Baran, D. Davis, Teorie komunikowania masowego, Wyd. UJ, Kraków 2008• D. Mersch, Teorie mediów, Sic!, Warszawa 2010