

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Społeczeństwo sieci
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	dziennikarstwo on-line
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Społeczeństwo sieci
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Nowak Jakub, dr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	znajomość teorii komunikowania masowego
Metody dydaktyczne:	• ćwiczenia przedmiotowe • dyskusja dydaktyczna • objaśnienie lub wyjaśnienie
Zakres tematów:	• społeczne aspekty nowych mediów - teoria społeczeństwa sieci (Manuel Castells, Jan van Dijk) - czy rzeczywiście teoria? • dynamika interakcji społecznych zapośredniczonych komputerowo (społeczności wirtualne Howarda Rheingolda; indywidualizm sieciowy Barry'ego Wellmana); flejmy i trolle; mit sieciowej anonimowości • sieć u progu drugiej dekady XXI wieku - architektura uczestnictwa, user generated content, social media; Web 2.0 - zmiana paradygmatu czy tylko marketingowy trend?; rosnąca mobilność nowych mediów - implikacje społeczne, kulturowe • kultura konwergencji - (coraz bardziej) aktywne uczestnictwo użytkowników nowych mediów w kulturze; zacieranie się granic na twórców i odbiorców treści kulturowych w sieci i mediach tradycyjnych - przykłady, konteksty; społeczności fanowskie a internet (i strategie przedsiębiorstw medialnych a strategie fanów); zjawisko fan-fiction • kultura w internecie - czy sieci P2P i serwisy umożliwiające hosting plików psują/rozwijają kulturę? - dystrybucja treści kulturowych w sieci - prawne, ekonomiczne, socjologiczne aspekty problemu; modele alternatywne • kultura obnażania - przesunięcie granic prywatności; redefinicja dychotomii publiczne/prywatne • nowe media a media tradycyjne - zmiany wzorców obiegu przekazów medialnych: social media; filtrowanie społeczne; blogosfera; sieciowi celebryci • problem podziału cyfrowego i luki uczestnictwa - aspekty społeczne, ekonomiczne, kulturowe • aktywność społeczna online: nowe ruchy społeczne a nowe media (e-mobilizacja); polityka 2.0?
Forma oceniania:	• obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • praca semestralna
Literatura:	• M. Castells, Galaktyka Internetu, Poznań 2003 • Nowe media, (red.) M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly, Wyd. UJ, Kraków 2009 • H. Jenkins, Kultura konwergencji, Warszawa 2008 • D. Barney, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2010 • J. van Dijk, Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa 2010