

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Wystąpienia medialne
Kierunek:	Politologia, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	doradztwo polityczne i medialne
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Wystąpienia medialne
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Maguś Justyna, mgr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Poziom trudności:	Średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	Wiedza z zakresu komunikowania politycznego, kontaktu z mediami i savoir-vivre.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • film • inscenizacja • objaśnienie lub wyjaśnienie
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy erystyki 2. Przygotowanie do wystąpień publicznych 3. Jak być dobrze postrzeganym w mediach? (wizerunek, charyzma, zasady dress code) 4. Mowa ciała przed kamerą i w kontakcie bezpośrednim 5. Rola głosu w wystąpieniach 6. Sztuka argumentacji (język wypowiedzi, kontakt ze słuchaczami) 7. Pseudowydarzenia w polityce jako element kontaktu z mediami – analiza przykładów 8. Wizerunek w sytuacji kryzysowej 9. Skuteczna autoprezentacja przed kamerą – analiza przykładów 10. Przygotowanie scenariuszy (debat, wywiadów, konferencji prasowych) oraz nagranie wystąpień 11. Prezentacja i ocena wystąpień przed kamerą
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • zaliczenie praktyczne
Literatura:	<p>Bednarek H., <i>Sztuka budowania wizerunku w mediach. Podręcznik menedżera, polityka i trenera public relations</i>, Łódź 2005.</p> <p>Detz J., <i>Sztuka przemawiania. Nie co mówić, ale jak mówić</i>, Gdańsk 2002.</p> <p>Hartley P., <i>Komunikowanie interpersonalne</i>, Warszawa 2006.</p> <p>Kochan M., <i>Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach</i>, Kraków 2005.</p> <p>Leary M., <i>Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji</i>, Gdańsk 2007.</p> <p>Mayer R., <i>Sztuka argumentacji. Jak wygrać każdy spór</i>, Gdańsk 2008.</p> <p>Pease A. i B., <i>Mowa ciała</i>, Poznań 2007.</p> <p>Rzędowska A., Rzędowski J., <i>Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce</i>, Gliwice 2009.</p> <p>Stuart C., <i>Sztuka przemawiania i prezentacji</i>, Warszawa 2006.</p> <p>Truk Ch., <i>Sztuka przemawiania</i>, Warszawa 2003.</p> <p>Żurek E., <i>Sztuka wystąpień, czyli jak mówić, by osiągnąć cel</i>, Warszawa 2004.</p> <p>Żurek E., <i>Wystąpienia perswazyjne. Biznes, media, polityka</i>, Warszawa 2010.</p>