

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Wstęp do medioznawstwa</b>
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	medialna
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Wstęp do medioznawstwa
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	<b>Maguś Justyna, mgr</b>
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	Wiedza z zakresu komunikacji społecznej.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"><li>• dyskusja dydaktyczna</li><li>• metoda przypadków</li><li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li></ul>
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Etapy rozwoju mediów w XIX i XX wieku.</i></li><li>2. <i>Telewizja jako główne medium masowe</i></li><li>3. <i>Internet</i></li><li>4. <i>Media jako „czwarta władza”</i></li><li>5. <i>Ograniczenia prawne funkcjonowania mediów</i></li><li>6. <i>Formy własności i sfery funkcjonowania mediów</i></li><li>7. <i>Zróżnicowanie systemów medialnych w Europie</i></li><li>8. <i>Funkcje informacyjne i interpretacyjne mediów</i></li><li>9. <i>Kryteria medialności wydarzeń</i></li><li>10. <i>Krytyczna analiza tekstów medialnych</i></li><li>11. <i>Kampanie wyborcze w mediach</i></li><li>12. <i>Etyka zawodowa dziennikarzy</i></li></ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"><li>• końcowe zaliczenie pisemne</li><li>• obecność na zajęciach</li><li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li></ul>

Bajka Z., *Historia mediów*, Kraków 2008, s. 243-256.

Braun J., *Potęga czwartej władzy*, Warszawa 2005

Dobek-Ostrowska B., *Komunikowanie polityczne i publiczne*, Warszawa 2007

Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa 2006

Goban-Klas T., *Zarys historii i rozwoju mediów. Od malowideł naskalnych do multimediiów*, Kraków 2001

Golka B., *System medialny Stanów Zjednoczonych*, Warszawa 2004

Hallin D. C., Mancini P., *Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym*, Kraków 2007

Literatura: McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa 2008

Mrozowski M., *Media masowe. Władza, rozrywka, biznes*, Warszawa 2001

Paczkowski A., *Czwarta władza. Prasa dawniej i dziś*, Warszawa 1973

Pisarek W., *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Warszawa 2008

Słupek L., *Rynek mediów w Wielkiej Brytanii*, [w:] T. Sasińska-Klas, A. Hess (red.), *Media a integracja europejska*, Kraków 2004

*Sownik wiedzy o mediach*, red. E. Chudziński, Warszawa – Bielsko Biała 2007

Stuart A., *Kultura newsów*, Kraków 2004

Taylor L., Willis A., *Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy*, Kraków 2006