

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Zajęcia fakultatywne</b>
Kierunek:	Politologia, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Mity, stereotypy, uprzedzenia - Polska a sąsiedzi
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	<b>Strykowska Agnieszka, mgr</b>
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu terminologii związanej ze stereotypami, autostereotypami i heterostereotypami narodowymi. Znajomość specyfiki stereotypów w szczególności w oparciu o relacje Polaków z sąsiadami, a więc głównie z Niemcami, Rosjanami, Ukraińcami, Czechami, Słowakami, Litwinami, Białorusinami. Przedstawienie standardów i różnic kulturowych pomiędzy sąsiadującymi z Polską narodami.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dyskusja dydaktyczna</li> <li>• film</li> <li>• konsultacje</li> <li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li> <li>• opowiadanie</li> <li>• symulacja</li> <li>• wykład konwersatoryjny</li> </ul>
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tożsamość, naród, kultura;</li> <li>2. Stereotypy i uprzedzenia narodowe (omówienie pojęć stereotyp, uprzedzenie, wizerunek kraju, osobowość narodu, funkcje, rodzaje, cechy stereotypów narodowych, wizerunek kraju, wizerunek narodu a stereotyp narodowy);</li> <li>3. Rola stereotypizacji w stosunkach międzynarodowych tożsamość narodowa a stereotyp, obronne i mobilizujące funkcje stereotypów narodowych, przyczyny i przykłady barier w komunikowaniu między narodami i kulturami;</li> <li>4. Autostereotyp Polaka. Kryteria polskości</li> <li>5. Stereotyp Niemca - struktura osobowego wizerunku Niemców, korelaty cech osobowości przypisywanych narodowi niemieckiemu, typy stereotypów na temat Niemców;</li> <li>6. Stereotyp Rosjanina, stereotyp Rosjanina, wizerunek Rosji w opinii publicznej i mediach polskich, Rosjanie o Polakach, determinanty i struktury rosyjskich stereotypów na temat Polski;</li> <li>7. Wizerunek Francji, Hiszpanii i społeczeństwa;</li> <li>8. Litwini i Białorusini - wizerunek Litwy i Białorusi wśród Polaków, stereotypy na temat Litwinów i Białorusinów;</li> <li>9. Ukraina, Czechy, Słowacja -struktura percepcyjna Ukraińców, Czechów i Słowaków;</li> <li>10. Brytyjczycy, Włosi, Austriacy, Węgrzy -struktura percepcyjna i spozaryzowane profile.</li> </ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• obecność na zajęciach</li> <li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li> <li>• referat</li> </ul>

<p>Literatura:</p>	<p>Błuszkowski J., <i>Stereotypy a tożsamość narodowa</i>, Warszawa 2005.</p> <p>Błuszkowski J., <i>Stereotypy narodowe w świadomości Polaków. Studium socjologiczno-politologiczne</i>, Warszawa 2003.</p> <p>Gorbaniuk O., <i>Wizerunek Niemiec perspektywa psychologiczna i marketingowa</i>, Lublin 2009.</p> <p>Hahn H. H., <i>Stereotypy – tożsamość – konteksty. Studia nad polską i europejską historią</i>, Poznań 2011.</p> <p>Judyta-Budzyńska M., <i>Socjologia narodu i konfliktów etnicznych</i>, Warszawa 2010.</p> <p><i>Kultura polityczna w Polsce. Swoi i obcy</i>, T. VI., część I, red. M. Kosman, Poznań 2004.</p> <p><i>Nazwy wartości. Studia leksykalno-semantyczne I</i>, pod red. J. Bartmińskiego i M. Mazurkiewicz-Brzozowskiej, Lublin 1993.</p> <p><i>Polacy i Rosjanie przezwyciężenie uprzedzeń</i>, pod. red. A. de Lazari i T. Rongińskiej, Łódź 2006.</p> <p>Sepkowski A., <i>Mity, historia, polityka</i>, Toruń 2011.</p>
<p>Dodatkowe informacje:</p>	<p><a href="http://www.politologia.pl">www.politologia.pl</a></p>