

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Systemy medialne na świecie
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	medialna
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	systemy medialne na świecie
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Borowik Bogdan, dr
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Poziom trudności:	podstawowy
Wstępne wymagania:	brak
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • klasyczna metoda problemowa • konsultacje
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Otoczenie zewnętrzne systemu medialnego 2. Systemy medialne w ekonomicznej strefie wpływów 3. System medialny w politycznej strefie wpływów 4. Modele systemów medialnych 5. Rynki telewizyjne na świecie 6. Przykład liberalnego systemu medialnego - Stany Zjednoczone 7. Przykład liberalnego systemu medialnego - Wielka Brytania 8. Przykład liberalnego systemu medialnego - Japonia 9. Przykład modelu demokratycznego korporacjonizmu - Niemcy 10. Przykład modelu demokratycznego korporacjonizmu - Francja 11. Przykład modelu spolaryzowanego pluralizmu - Włochy 12. Przykład modelu spolaryzowanego pluralizmu - Hiszpania
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Golka B., <i>System medialny Stanów Zjednoczonych</i>, Warszawa 2004 2. <i>Media a integracja europejska</i>, T. Sasińska-Klas, A. Hess (red.), Kraków 2004 3. <i>Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa</i>, B. Dobek-Ostrowska (red.), Wrocław 2007 4. Williams K., <i>Media w Europie</i>, Warszawa 2008 5. <i>Wybrane zagraniczne systemy medialne</i>, J. W. Adamowski (red.), Warszawa 2008