

Sylabus przedmiotu

| | |
|---|--|
| Przedmiot: | Wstęp do medioznawstwa |
| Kierunek: | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012 |
| Specjalność: | medialna |
| Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu: | Wstęp do medioznawstwa |
| Rok/Semestr: | II/3 |
| Liczba godzin: | 30,0 |
| Nauczyciel: | Borowik Bogdan, dr |
| Forma zajęć: | ćwiczenia |
| Rodzaj zaliczenia: | zaliczenie na ocenę |
| Poziom trudności: | średnio zaawansowany |
| Metody dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none">• dyskusja dydaktyczna• pokaz |
| Zakres tematów: | Tematy: <ol style="list-style-type: none">1. Etapy rozwoju w XIX i XX wieku2. Telewizja jako główne medium masowe3. Media jako "czawarta władza"4. Ograniczenia prawne rozwoju mediów5. Formy własności i sfery konkurencji mediów6. Zróżnicowanie sytemów medialnych w Europie7. Funkcje informacyjne i interpretacyjne mediów8. Kryteria medialności wydarzeń9. Kampanie wyborcze w mediach10. Etyka zawodowa dziennikarzy |
| Forma oceniania: | <ul style="list-style-type: none">• egzamin pisemny |
| Literatura: | <ol style="list-style-type: none">1. Dobek-Ostrowska B., <i>Komunikowanie polityczne i publiczne</i>, Warszawa 20072. Goban-Klas T., <i>Media i komunikowanie masowe</i>, Warszawa 20063. McQuail D., <i>Teoria komunikowania masowego</i>, Warszawa 20084. Mrozowski M., <i>Media masowe. Władza, rozrywka, biznes</i>, Warszawa 20015. Pisarek W., <i>Wstęp do nauki o komunikowaniu</i>, Warszawa 2008 |