

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Wstęp do medioznawstwa
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	medialna
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Wstęp do medioznawstwa
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Borowik Bogdan, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	4,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Metody dydaktyczne:	• wykład informacyjny
Zakres tematów:	Tematy: 1. Podstawowe etapy rozwoju historycznego mediów 2. Rodzaje mediów 3. Media i polityka 4. Prawo mediów 5. Ekonomia mediów 6. Systemy medialne 7. Funkcje mediów 8. Formy i zawartość przekazów medialnych 9. Oddziaływanie mediów 10. Zawód dziennikarza
Forma oceniania:	• egzamin ustny
Literatura:	1. Dobek-Ostrowska, <i>Komunikowanie polityczne i publiczne</i> , Warszawa 2007 2. Goban-Klas T., <i>Media i komunikowanie masowe</i> , Warszawa 2006 3. McQuail D., <i>Teoria komunikowania masowego</i> , Warszawa 2008 4. Mrozowski M., <i>Media masowe. Władza, rozrywka, biznes</i> , Warszawa 2001 5. Pisarek W., <i>Wstęp do nauki o komunikowaniu</i> , Warszawa 2008 6. <i>Słownik terminologii medialnej</i> , W. Pisarek (red.), Kraków 2006 7. <i>Sownik wiedzy o mediach</i> , red. E. Chudziński, Warszawa – Bielsko Biała 2007