

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Autoprezentacja- wystąpienia publiczne
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Autoprezentacja. Wystąpienia publiczne
Rok/Semestr:	III/5
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Pawlak-Hejno Elżbieta, mgr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 10,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • metoda przypadków • warsztaty grupowe • wykład problemowy • z użyciem komputera
Zakres tematów:	<p>Natura autoprezentacji</p> <p>Strategie i taktyki autoprezentacyjne</p> <p>Analiza wizerunku medialnego znanych postaci</p> <p>Style wystąpień publicznych</p> <p>Ćwiczenia praktyczne</p>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • praca semestralna • zaliczenie praktyczne
Literatura:	<p>J. Detz, <i>Szuka przemawiania. Nie co mówić, ale jak mówić</i>, Gdańsk 2001G. Królik, <i>Autoprezentacja</i>, Katowice 2002D. G. Leathers, <i>Komunikacja niewerbalna: zasady i zastosowania</i>, Warszawa 2007</p> <p>M. Leary, <i>Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji</i>, Gdańsk 2000</p>
Dodatkowe informacje:	Autoprezentacja - wystąpienia publiczne to ćwiczenia, na których można dowiedzieć się jak skutecznie budować swój wizerunek w różnych sytuacjach społecznych, a także jak prezentować swoje racje przed publicznością. Na zajęciach połączymy wiedzę retoryczną i badania psychologów społecznych z warsztatami i studium przypadków.