

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Antropologia kulturowa
Kierunek:	Praca socjalna, II stopień [4 sem], stacjonarny, praktyczny, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Jedlewska Barbara, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	2,0
Wstępne wymagania:	Podstawowa wiedza z zakresu nauk społecznych i humanistycznych.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • wykład informacyjny • wykład konwersatoryjny • wykład problemowy
Zakres tematów:	Antropologia kulturowa istota, podstawowe pojęcia i kategorie. Antropologia klasyczna i antropologia nowej fali istota i przedmiot badań. Kultura w ujęciu tradycyjnym i współczesnym. Ogólna charakterystyka współczesnych zjawisk i przemian kulturowych (m. in. globalizacja i fragmentaryzacja kultury, kultura popularna, kultura konsumpcyjna, kultura medialna, cyberkultura). problem z definicją kultury we współczesnej rzeczywistości. Wartości we współczesnej kulturze i kulturowe dylematy aksjologiczne. Upowszechnianie kultury, uczestnictwo w kulturze, edukacja kulturalna, animacja społeczno-kulturalna, menedżeryzm w sferze kultury/sztuki. Pedagog, pracownik socjalny wobec problemów współczesnej kultury.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny
Literatura:	<p>Appadurai A., <i>Nowoczesność bez granic. Kulturowe wymiary globalizacji</i>, Kraków 2005</p> <p>Barber B.R., <i>Skonsumowani. Jak rynek psuje dzieci, infantylizuje dorosłych i połyka obywateli</i>, Wyd. MUZA, Warszawa 2008</p> <p>Bauman Z. <i>Kultura płynnej nowoczesności</i>, Warszawa 2011</p> <p>Burszta W.J., Kuligowski W., <i>Sequel. Dalsze przygody kultury w globalnym świecie</i>, Warszawa 2005</p> <p>Burszta W.J., <i>Świat jako więzienie kultury</i>. Pomyślenia, PIW, Warszawa 2008</p> <p>-Gajda J., <i>Antropologia kulturowa. Wprowadzenie do wiedzy o kulturze</i>, Kraków 2008</p> <p>Hostyński L., <i>Wartości w świecie konsumpcji</i>, Lublin 2006</p> <p>-Jedlewska B., <i>Animatory kultury wobec wyzwań edukacyjnych</i>, Lublin 2003</p> <p>- Jedlewska B., <i>Uczestnik kultury jako konsument - gorący temat dla pedagoga</i>, [w:] <i>Pedagogika kultury</i>, Tom III, (red.) D. Kubinowski, Lublin 2006</p> <p>- Mathews G., <i>Supermarket kultury</i>, Warszawa 2005</p> <p>- Nowicka E., <i>Świat człowieka - świat kultury. Systematyczny wykład problemów antropologii kulturowej</i>, Warszawa 1991</p>
Dodatkowe informacje:	