

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Celiński Piotr, dr
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Poziom trudności:	wszystkie poziomy
Wstępne wymagania:	W trakcie zajęć analizujemy społeczno-kulturowe konsekwencje technologii komunikowania. Dokonujemy tego na podstawie analiz wybranych, inter- i trans-dyscyplinarnych teorii mediów oferowanych w dyskursach nauk humanistycznych i społecznych oraz ich testowaniu w odniesieniu do wybranych elementów kultury popularnej; sztuk wizualnych, kina i muzyki popularnej. Kurs wyrabia u studentów zdolność do samodzielnej i krytycznej analizy medialnego świata, oferuje im pogłębiony kontakt z najważniejszymi, tj. najbardziej wpływowymi i najchętniej komantowanymi, teoretycznymi diagnozami medialnej współczesności dotyczących takich zjawisk jak m.in.; przemysł kulturalny, kultura masowa i popularna, kultura wizualna, homogenizacja, hegemonia kulturowa, pokrytyczne teorie mediów, determinizm technologiczny czy semiotyka.

01. Nowoczesne towary i przemysły mediów

Zagadnienia: kopia i oryginał / masowa reprodukcja / twórca jako wytwórca / upadek aury / przemysł kulturalny

Literatura:

Mersch D., Teorie mediów, Warszawa 2010, s. 58-90.

Walter Benjamin, Twórca jako wytwórca, Poznań 1975, s. 46-65.

Strinati D., Wprowadzenie do kultury popularnej, Poznań 1998, s. 15-17, 34-75.

Barker C., Studia kulturowe. Teoria i praktyka, Kraków 2005, s. 72-99.

Studium przypadku – fragmenty filmu:

Modern times, reż. Charlie Chaplin, USA 1936. <http://www.youtube.com/watch?v=d9gY2akv384>

02. Krytyka medialnych ideologii

Zagadnienia: homogenizacja / kicz, akademizm i awangarda / publiczność – masa / krytyka ideologii / globalizacja

Literatura:

McDonald D., Teoria kultury masowej, [w:] Kultura masowa, red. Cz. Miłosz, Kraków 2002, s. 14-36.

Greenberg C., Awangarda i kicz, [w:] Kultura masowa ..., s. 37-52.

03. Semiotyczne przepychanki – czytanie znaczeń

Zagadnienia: aktywny i bierny odbiorca / dekodowanie / wojna i demokracja semiotyczna / partyzantka kulturowa / strategie i taktyki / opór kulturowy

Literatura:

Fiske J., Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010, s. 1-50.

de Certeau M., Wynaleźć codzienność. Sztuki działania, Kraków 2008, s. 17-29, 164-178.

Nowe mitologie, red. J. Garcin, Kraków 2010, passim.

Studium przypadku – fragmenty filmu:

Be kind rewind, reż. Micheal Gondry, USA 2008.

04. Semiotyczne przepychanki i nowe mitologie – czytanie znaczeń

Projekty studenckie:

- dekodowanie medialnych semiotyk, mitów i polityk – czytanie kultury popularnej

- wchłanianie znaczeń kultury popularnej i strategie/taktyki semantycznego oporu w kulturze popularnej

05. Determinizm technologiczny

Zagadnienia: determinizm technologiczny / medium is the me(a)ssage / taktylność / przedłużanie- amputowanie zmysłów / augmented reality

Literatura:

Mersch D., Teorie mediów, Warszawa 2010, s. 91-130.

McLuhana M., Zrozumieć media, Warszawa 2004, s. 39-67, 101-105.

Kody McLuhana. Topografia nowych mediów, red. A. Maj, M. Derda-Nowakowski, Katowice 2009, s. 91-122.

Studium przypadku:

Ewolucja mediów audialnych: płyta gramofonowa, nagrania wielośladowe, dub, muzyka elektryczna i elektryczna, copypaste music, instrumentarium akustyczne, interfejsy instrumentów, Kraftwerk, Achtung Baby.

06. Technologiczne gramatyki mediów i remediacje

Zagadnienia: archeologia mediów / remediacje / medizmorfozy / pismo vs. obrazy / oralność-piśmienność-druk i wtórna oralność / Galaktyka Gutenberga

Literatura:

Zielinski S., Archeologia mediów, Warszawa 2010, s. 3-52.

Pisarski M., Remediacja, Techsty.art.pl , <http://techsty.art.pl/hipertekst/teoria/remediacja.htm>

Filiciak M., Tarkowski A., Alfabet nowej kultury: R jak remediacja, „Dwutygodnik”

19/2009, www.dwutygodnik.com/artukul/701

Ong W., Oralność i piśmienność. Słowo poddane technologii, Lublin 1992, s. 167-185, 229, 231.

Ong W., Osoba, świadomość, komunikacja. Antologia, Warszawa 2009, s. 140-174.

Studium przypadku:

Kulturowa ewolucja formatu strony i książki – od pergaminu przez IPada do papieru elektronicznego.

Zakres tematów:

07. Technologiczne gramatyki mediów i remediacje

Projekty studenckie:

- wybrane gramatyki mediów i medialne remediacje

08. Technopol, technokrati i społeczeństwo informacyjne

Zagadnienia: mediatyzacja polityki i polityzacja mediów / trzy fale rozwoju cywilizacji / prosumpcja i prosumenci / tele-wież, tele-demokracja / obieg informacji w społeczeństwie v / media – krwioobieg informacji, odmasowienie / elektroniczna wioska / technopol / technokracja

Literatura:

Postman N., Technopol. Triumf techniki nad kulturą, Warszawa 2004, s. 15-73.

Toffler A. i H., Budowa nowej cywilizacji, Warszawa 1995. www.wattpad.com/194637

Toffler A. i H., Trzecia fala, Warszawa 1997, passim.

Krzysztofek K., Jaka polityka kulturalna po Big Brotherze, „Kultura współczesna” nr 1-2/2002, s. 154-161.

09. Imperializm kulturowy

Zagadnienia: sternicy świadomości / hegemonia kulturowa / infotainment

Literatura:

Chomsky N., Hegemonia albo przetrwanie: Amerykańskie dążenie do globalnej dominacji, Warszawa 2005.

Barker C., Studia kulturowe. Teoria i praktyka, Kraków 2005, s. 90-95, 194-201.

Studium przypadku:

Literatura:	Mersch D., Teorie mediów, Warszawa 2010.Strinati D., Wprowadzenie do kultury popularnej, Poznań 1998.Barker C., Studia kulturowe. Teoria i praktyka, Kraków 2005.Kultura masowa, red. Cz. Miłosz, Kraków 2002.Fiske J., Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010.
Dodatkowe informacje:	Ocena semestralna składa się z następujących składowych:- merytoryczna aktywność podczas zajęć - 20%- udział w realizacji projektów zespołowych - 30%- ocena indywidualnej pracy pisemnej - 50%