

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
Kierunek:	Finanse i rachunkowość, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	menadżer finansowy
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Wrońska-Bukalska Elżbieta, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	4,0
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	mikroekonomia, makroekonomia, analiza finansowa, podstawy zarządzania, wycena wartości przedsiębiorstwa
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none">• metoda przypadków• metoda sytuacyjna• wykład informacyjny• wykład problemowy
Zakres tematów:	Wartość przedsiębiorstwa. Wartość a cena. Wartość rynkowa a wartość dla akcjonariusza. Efektywność rynku kapitałowego. Równoważenie interesów interesariuszy. Przedsiębiorstwa sieciowe. Procesowe zarządzanie przedsiębiorstwem. Wartość dla klienta. Łańcuch wartości. Pieciokąt restrukturyzacji. VBM - Value Based Management. Balanced Scorecard. Mierniki wartości
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none">• praca semestralna
Literatura:	A. Black, P. Wright, J. Bachman, J. Davies, W poszukiwaniu wartości dla akcjonariuszy, ABC, Warszawa 2000 T. Copeland, T. Koller, J. Murrin, Wycena: mierzenie i kształtowanie wartości firmy, WIG-Press, Warszawa 1997 W. Cwynar, A. Cwynar, Zarządzanie wartością spółki kapitałowej, FRRwP, Warszawa 2002 R. S. Kaplan, D. P. Norton, Strategiczna Karta Wyników, PWN, Warszawa 2001