

## Sylabus przedmiotu

|   |  |
|---|--|
| Przedmiot:                              | <b>Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</b>  |
| Kierunek:                               | Finanse i rachunkowość, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012  |
| Specjalność:                            | menadżer finansowy   |
| Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu: | zarządzanie wartością przedsiębiorstwa   |
| Rok/Semestr:                            | II/3   |
| Liczba godzin:                          | 15,0   |
| Nauczyciel:                             | <b>Wrońska-Bukalska Elżbieta, dr</b>   |
| Forma zajęć:                            | ćwiczenia  |
| Rodzaj zaliczenia:                      | zaliczenie na ocenę  |
| Poziom trudności:                       | zaawansowany   |
| Wstępne wymagania:                      | rachunkowość, analiza finansowa, wycena wartości przedsiębiorstwa, podstawy zarządzania przedsiębiorstwem  |
| Metody dydaktyczne:                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• klasyczna metoda problemowa</li><li>• metoda projektów</li><li>• metoda przypadków</li><li>• metoda sytuacyjna</li><li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li></ul>   |
| Zakres tematów:                         | Wartość przedsiębiorstwa. Wartość rynkowa, wartość dla akcjonariuszy. Efektywność rynku kapitałowego. Wartość jako kategoria zarządcza. Interesariusze. Przedsiębiorstwo sieciowe. Procesowe zarządzanie przedsiębiorstwem. Wartość dla klienta. Pięciokąt restrukturyzacji, Model Dynamiki Wartości. VBM - Value Based Management. BSC - Balanced Scorecard. Miernik i wartości.                  |
| Forma oceniania:                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• praca semestralna</li></ul>  |
| Literatura:                             | A. Black, P. Wright, J. Bachman, J. Davies, W poszukiwaniu wartości dla akcjonariuszy, ABC, Warszawa, 2000<br>T. Copeland, T. Koller, J. Murrin, Wycena: mierzenie i kształtowanie wartości firmy, WIG-Press, Warszawa 1997<br>W. Cwynar, A. Cwynar, Zarządzanie wartością spółki kapitałowej, FRRwP, Warszawa, 2002<br>R. S. Kaplan, D. P. Norton, Strategiczna Karta Wyników, PWN, Warszawa 2001 |