

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
Kierunek:	Finanse i rachunkowość, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	menadżer finansowy
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Wrońska-Bukalska Elżbieta, dr
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	rachunkowość, analiza finansowa, wycena wartości przedsiębiorstwa, podstawy zarządzania przedsiębiorstwem
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none">• klasyczna metoda problemowa• metoda projektów• metoda przypadków• metoda sytuacyjna• objaśnienie lub wyjaśnienie
Zakres tematów:	Wartość przedsiębiorstwa. Wartość rynkowa, wartość dla akcjonariuszy. Efektywność rynku kapitałowego. Wartość jako kategoria zarządcza. Interesariusze. Przedsiębiorstwo sieciowe. Procesowe zarządzanie przedsiębiorstwem. Wartość dla klienta. Pięciokąt restrukturyzacji, Model Dynamiki Wartości. VBM - Value Based Management. BSC - Balanced Scorecard. Miernik i wartości.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none">• praca semestralna
Literatura:	A. Black, P. Wright, J. Bachman, J. Davies, W poszukiwaniu wartości dla akcjonariuszy, ABC, Warszawa, 2000 T. Copeland, T. Koller, J. Murrin, Wycena: mierzenie i kształtowanie wartości firmy, WIG-Press, Warszawa 1997 W. Cwynar, A. Cwynar, Zarządzanie wartością spółki kapitałowej, FRRwP, Warszawa, 2002 R. S. Kaplan, D. P. Norton, Strategiczna Karta Wyników, PWN, Warszawa 2001