

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</b>
Kierunek:	Finanse i rachunkowość, II stopień [4 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	menadżer finansowy
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	9,0
Nauczyciel:	<b>Wrońska-Bukalska Elżbieta, dr</b>
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	4,0
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	mikroekonomia, finanse przedsiębiorstw, analiza finansowa, podstawy zarządzania, rynek kapitałowy
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"><li>• metoda przypadków</li><li>• metoda sytuacyjna</li><li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li><li>• wykład informacyjny</li><li>• wykład problemowy</li></ul>
Zakres tematów:	Wartość przedsiębiorstwa. Wartość a cena. Wartość rynkowa. Wartość dla akcjonariusza. Wartość dla klienta. Efektywność informacyjna giełdy. Przedsiębiorstwo sieciowe. Procesowe zarządzanie przedsiębiorstwem. VBM-Value Based Management. Balanced Scorecard. Mierniki wartości
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"><li>• praca semestralna</li></ul>
Literatura:	W. Cwynar, A. Cwynar, Zarządzanie wartością spółki kapitałowej, FRRwP, Warszawa, 2002 R. S. Kaplan, D. P. Norton, Strategiczna Karta Wyników, PWN, Warszawa 2001