

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</b>	
Kierunek:	Finanse i rachunkowość, II stopień [4 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013	
Specjalność:	menadżer finansowy	
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	
Rok/Semestr:	II/3	
Liczba godzin:	9,0	
Nauczyciel:	<b>Wrońska-Bukalska Elżbieta, dr</b>	
Forma zajęć:	wykład	
Rodzaj zaliczenia:	egzamin	
Punkty ECTS:	4,0	
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu	
Poziom trudności:	zaawansowany	
Wstępne wymagania:	mikroekonomia, finanse przedsiębiorstw, analiza finansowa, podstawy zarządzania, rynek kapitałowy	
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• metoda przypadków</li> <li>• metoda sytuacyjna</li> <li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li> <li>• wykład informacyjny</li> <li>• wykład problemowy</li> </ul>	
Zakres tematów:	Wartość przedsiębiorstwa. Wartość a cena. Wartość rynkowa. Wartość dla akcjonariusza. Wartość dla klienta. Efektywność informacyjna giełdy. Przedsiębiorstwo sieciowe. Procesowe zarządzanie przedsiębiorstwem. VBM-Value Based Management. Balanced Scorecard. Mierniki wartości	
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• praca semestralna</li> </ul>	
Literatura:	W. Cwynar, A. Cwynar, Zarządzanie wartością spółki kapitałowej, FRRwP, Warszawa, 2002 R. S. Kaplan, D. P. Norton, Strategiczna Karta Wyników, PWN, Warszawa 2001	