

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	język angielski
Kierunek:	Ekonomia, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Język angielski biznesowy - lektorat
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Siedlaczek Kazimiera, mgr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Wstępne wymagania:	Zaliczenie pierwszego semestru.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia przedmiotowe • dyskusja dydaktyczna • konsultacje • korekta prac • metoda przypadków • objaśnienie lub wyjaśnienie • z użyciem podręcznika programowanego
Zakres tematów:	<p>1. Organisation: Leksyka - Organizacja (firma /korporacja); Gramatyka - złożenia rzeczownikowe; Umiejętności -przedstawianie się, nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktów.</p> <p>2. Advertising: Leksyka - Reklama, język reklamy; Gramatyka - określniki, przedimki w zdaniu angielskim; Umiejętności - przygotowanie, struktura i głoszenie prezentacji.</p> <p>3. Money: Leksyka - Pieniądz, wyniki finansowe podmiotów gospodarczych; Gramatyka - słownictwo używane do opisu trendów, grafów, czasowniki i rzeczowniki określające tendencje na rynku; Umiejętności - liczby, przekazywanie danych (liczebni porządkowe, dziesiętne, ułamki, itp.)</p>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • końcowe zaliczenie pisemne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • śródsesemestralne pisemne testy kontrolne
Warunki zaliczenia:	Udział w zajęciach, zaliczanie testów kontrolnych.
Literatura:	<p>Cotton D, D. Favley, S. Kent, Market Leader Intermediate, 3rd Edition, Pearson Education Limited, Harlow England, 2010</p> <p>Mascull Bill, Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, 2004</p> <p>Strutt Peter, Business Grammar and Usage, Pearson Education Limited, 2005</p> <p>Pawłowska Barbara, Business Letters, Polskie Wydawnicwo Ekonomiczne, 2009</p>
Dodatkowe informacje:	Student otrzymuje informacje na temat wymagań i formy zaliczenia przedmiotu. Student posiadający certyfikat międzynarodowy na poziomie B2 może nie uczęszczać na zajęcia z języka, ale musi zaliczyć język specjalistyczny.