

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Socjologia religii
Kierunek:	Socjologia, I stopień [6 sem], stacjonarny, praktyczny, rozpoczęty w: 2013
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Budowa kapitału społecznego i intelektualnego w organizacji
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Szul Elżbieta, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Wstępne wymagania:	brak
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • metoda sytuacyjna • warsztaty grupowe • wykład informacyjny • wykład konwersatoryjny
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kapitał społeczny, kapitał intelektualny, kapitał ludzki – definicje pojęć 2. Koncepcje kapitału społecznego (Roberta.Putnama i Pierre'a Bourdieu) 3. Kapitał społeczny według Jamesa Colemana i Francisa Fukuyamy 4. tworzenie i rola wiedzy w organizacji (rodzaje wiedzy, różne podejścia do zarządzanie wiedzą, korzyści i bariery) 5. Typy i mechanizmy kapitału społecznego i intelektualnego 6. Wpływ kapitału społecznego na rozwój społeczno-ekonomiczny i organizacji 7. kształtowanie i pomiar kapitału społecznego w organizacji 8. Modele diagnozowania kapitału intelektualnego w organizacji. Zarządzanie kapitałem intelektualnym 9. Kompetencje w organizacji (wymiar, zarządzanie kompetencjami,) 10. Nowe wymagania wobec kultury organizacyjnej przedsiębiorstw 11. Społeczna odpowiedzialność organizacji 12. kapitał społeczny w kształtowaniu relacji z klientami 13. Budowanie zaufania przez firmę – metody oceny poziomu zaufania 14. warsztaty
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • końcowe zaliczenie pisemne
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antczak Zbigniew:<i>Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa</i>.Warszawa - Kluczbork: Antykwa 2004. 2. Bratnicki Mariusz:<i>Podstawy współczesnego myślenia o zarządzaniu</i>.Dąbrowa Górnicza: WBS 2000. 3. Edvinsson Leif, Malone Michael S.:<i>Kapitał intelektualny</i>.Warszawa: Wyd. PWN 2001. 4. Fukuyama Francis:<i>Zaufanie: kapitał społeczny a droga do dobrobytu</i>.Warszawa: Wyd. PWN 1997. 5. Grodzicki Jacek:<i>Rola kapitału ludzkiego w rozwoju gospodarki globalnej</i>.Gdańsk: Wyd. UG 2003. 6. Grudzewski Wiesław M., Hejduk Irena K.:<i>Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach</i>.Warszawa: SGH 2004. 7. Herbst Mikołaj (red.):<i>Kapitał ludzki i kapitał społeczny a rozwój regionalny</i>.Warszawa: Scholar 2007. 8. Perechuda Kazimierz (red.):<i>Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie</i>.Warszawa: Wyd. PWN 2005 9. <i>Przedsiębiorczość i kapitał intelektualny</i>.Red. Mariusz Bratnicki, Janusz Strużyna. Katowice: AE 2001. 10. Putnam Robert D.:<i>Samotna gra w kręgle. Upadek i odrodzenie wspólnot lokalnych w Stanach Zjednoczonych</i>. Warszawa:Wyd. Akademickie i Profesjonalne 2008. 11. Gierszewska Grażyna, zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie, Oficyna wyd. Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2011 12. Izabela Grzanka, Kapitał społeczny w relacjach z klientami. CRM a społeczny potencjał przedsiębiorstwa CeDeWu.pl Warszawa 2009