

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Autoprezentacja
Kierunek:	Kulturoznawstwo, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Wójcicka Marta, dr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • inscenizacja • metoda sytuacyjna • wykład konwersatoryjny
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autoprezentacja - definicje 2. Ocena wrażenia wywieranego na innych 3. Taktyki (opisywanie siebie, zachowania niewerbalne, kontakty społeczne, konformizm i uleganie, otoczenie) 4. Motywy autoprezentacji 5. Wizerunek społeczny 6. Style konwersacyjne 7. Autoprezentacja w sytuacjach biznesowych (CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna) 8. Negocjacje 9. Asertywność 10. Konferencja prasowa 11. Debata publiczna
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • praca semestralna
Literatura:	<p>Mark Leary, Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk 2012.</p> <p>Grażyna Królik, Autoprezentacja, czyli jak się sprzedać pracodawcy, Katowice 2012.</p> <p>R. Cialdini, Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk 1998.</p> <p>E. Sampson, Jak tworzyć własny wizerunek, Warszawa 1996.</p>