

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Antropologia kulturowa
Kierunek:	Pedagogika, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Antropologia kulturowa
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Świdzińska Agata, dr
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Poziom trudności:	nie dotyczy
Wstępne wymagania:	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu pedagogiki, psychologii i socjologii.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia przedmiotowe • metoda przypadków • z użyciem komputera
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kultura - rozumienie pojęcia w perspektywie antropologicznej, socjologicznej, lingwistycznej, humanistycznej, pedagogicznej. Kultura - rozumienie pojęcia w perspektywie antropologicznej, socjologicznej, lingwistycznej, humanistycznej, pedagogicznej. 2. Kultura jako komunikacja. Modele analizy kultury wg modelu G. Hofstede i E.T. Halla. 3. Kultura ludowa - chłopska kultura tradycyjna. 4. Kultura współczesna - cechy, typy, przejawy. 5. Procesy i zjawiska kultury współczesnej. 6. Uczestnictwo w kulturze - nowy typ uczestnika kultury. 7. Dylematy tożsamości współczesnego człowieka.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne • końcowe zaliczenie pisemne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Burszta W.J., <i>Antropologia kultury</i>, Poznań 1998. 2. Hofstede G., <i>Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu</i>, Warszawa 2000. 3. Dobrowolski K., <i>Chłopska kultura tradycyjna</i>, [w:] Mencwel A. (red.), <i>Antropologia kulturowa. Wybr tekstw</i>, Warszawa 2004. 4. Melosik Z., <i>Teoria i praktyka edukacji wielokulturowej</i>, Wyd. Impuls, Kraków 2007. 5. Kubinowski D., <i>Nowe procesy i zjawiska kulturowe jako wyzwanie dla współczesnej pedagogiki kultury - wprowadzenie</i>, [w:] <i>Pedagogika Kultury</i>, t. 2, Lublin 2006, Wyd. UMCS. 6. Jedlewska B., <i>Ekspansja marketingu w sferę polskiej kultury - przestrzenie społecznych nadziei i niepokojów</i>, [w:] <i>Pedagogika Kultury</i>, t. 4/2008, Lublin, Wyd. UMCS. 7. Szlendak T., Pietrowicz K., <i>Kultura konsumpcji jako kultura wyzwolenia? Między krytyką konsumeryzmu a społeczeństwem opartym na modzie</i>, <i>Kultura i Społeczeństwo</i> nr 3/ 2005. 8. Sulima R., <i>Antropologia codzienności</i>, Kraków 2000. <p>Czasopisma: <i>Kultura i Społeczeństwo</i>, <i>Kultura Współczesna</i>.</p>