

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Teoria działalności kulturalnej
Kierunek:	Animacja kultury, I stopień [6 sem], stacjonarny, praktyczny, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Kubinowski Dariusz, dr hab.
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	4,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • e-learning • konsultacje • wykład konwersatoryjny
Zakres tematów:	<ul style="list-style-type: none"> - działalność kulturalna - istota i zakres pojęcia - ustawa o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej w Polsce - paradygmaty działalności kulturalnej - koncepcje upowszechniania kultury - klasyfikacje podmiotów działalności kulturalnej - przemiany działalności kulturalnej w Polsce w ujęciu historycznym, ze szczególnym uwzględnieniem okresu transformacji - klasyfikacja form działalności kulturalnej - funkcje działalności kulturalnej w kulturze współczesnej - uwarunkowania funkcjonowania instytucjonalnej działalności kulturalnej w Polsce - specyfika zawodów sfery działalności kulturalnej - mapa i aktualna sytuacja instytucji kultury w Polsce - sektor kultury w dokumentach i priorytetach Unii Europejskiej - projekty kulturalne w Polsce i Unii Europejskiej - dotychczasowe doświadczenia i perspektywiczne wyzwania - programy działalności European Network of Cultural Administration Training Centres oraz sieci pokrewnych - innowacyjność i kreatywność w działalności kulturalnej - przykłady dobrych praktyk
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin ustny • obecność na zajęciach

Literatura:

- E. Bobrowska, Przemiany modelowe instytucji domu kultury, Kraków 1997.
- M. Czerwiński, T. Kostyrko (red.), Kultura polska w dekadzie przemian, Warszawa 1999.
- J.-M. Domenach, Europa: wyzwanie dla kultury, Warszawa 1992.
- M. Dragicevic-Sesic, B. Stojkovic, Kultura: zarządzanie, animacja, marketing, Warszawa 2010.
- J. Gajda (red.), Współczesne dylematy upowszechniania kultury, Lublin 1991.
- J. Grad, U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce: zmiany modelu, Poznań 1996.
- A. Gwóźdź (red.), Od przemysłów kultury do kreatywnej gospodarki, Warszawa 2010.
- M. Iglesias, Ph. Kern, V. Montalto, Use of structural funds for cultural projects: study, Brussels 2012.
- D. Ilczuk, Ekonomika kultury, Warszawa 2012.
- Instytucje kultury w Polsce w 2009 roku: studia i analizy statystyczne, Warszawa 2010.
- D. Jankowski, Pedagogika kultury: studia i koncepcja, Kraków 2006.
- B. Jedlewska, B. Skrzypczak (red.), Dom kultury w XXI wieku: wizje, niepokoje, rozwiązania, Olsztyn 2009.
- J. Kargul, Upowszechnianie, animacja, komercjalizacja kultury, Warszawa 2012.
- J. Kargul, S. Słowińska, M. Gancarz, Z prądem i pod prąd. Lubuskie instytucje kultury w nowym łańdże społecznym, Zielona Gra 2004.
- D. Klaić, Mobilność wyobraźni. Międzynarodowa współpraca kulturalna - przewodnik, Warszawa 2011.
- T. Kostyrko (red.), Kultura polska 1989-1997: raport, Warszawa 1997.
- D. Kubinowski, Etnopedagogia taneczna w okresie transformacji. Proces rekonstrukcji rodzimych tradycji tanecznych a współczesne przemiany instytucjonalnej działalności kulturalnej w Polsce, Lublin 2002.
- Kultura w 2010 roku: informacje i opracowania statystyczne, Warszawa 2011.
- J. Sójka i inni (red.), Instytucje kultury w czasach kryzysu, Poznań 2009.
- J. Sójka i inni (red.), Instytucje upowszechniania kultury w XXI wieku: przeżytek czy nowa jakość?, Poznań 2009.
- Czasopisma: Zarządzanie w Kulturze , Culture Management - Kulturmanagement - Zarządzanie Kulturą, ENCATEC Journal of Cultural Management and Policy, ENCATEC Praxis for Students