

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Wykład monograficzny		
Kierunek:	Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013		
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Sytuacje komunikacyjne w społeczeństwie nastawionym na sukces		
Rok/Semestr:	II/3		
Liczba godzin:	15,0		
Nauczyciel:	Rejak Bożena, dr hab.		
Forma zajęć:	wykład		
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę		
Punkty ECTS:	2,0		
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu		
Poziom trudności:	zaawansowany		
Metody dydaktyczne:	• ćwiczenia przedmiotowe • dyskusja dydaktyczna • klasyczna metoda problemowa • konsultacje • objaśnienie lub wyjaśnienie • pokaz • prelekcja • wykład problemowy • z użyciem komputera		

Zakres tematów:	Treści merytoryczne przedmiotu: 1. Refleksyjność językowa zarządzanie językiem – przemiany w systemie, we funkcjonowaniu języka, świadomości językowej, refleksyjność użytkowników, kreatywność. Objasnienie pojęć: <i>kultura językowa, polityka językowa, zarządzanie językiem</i>. 2. Teoretyczne podstawy perswazji (aspekty psycholingwistyczne, socjolingwistyczne, lingwistyczne). 1. Przymus; 2. Metoda refleksji; 3. Metoda perswazji. Warunki dla osiągania skutecznej perswazji (akceptacja, zgodność z obrazem świata odbiorcy, motywacja, percypowalność przedmiotu perswazji, uzasadnienie). 3. Tekst, wypowiedź, dyskurs w procesie komunikacji językowej. Komunikacja międzyludzka jako przedmiot opisu lingwistycznego (Podstawowe zagadnienia pragmatyki oraz teorii komunikacji). 4. Sytuacje komunikacyjne w instytucji. Pojęcie „kultura”. Instytucja warunkowania kulturowe społeczne. Model komunikacji – kontekst sytuacji. Pojęcie dyskursu używane w nim jednostki językowe. Komunikacja w zespole, wśród współpracowników. Zachowania w trudnych sytuacjach. Problem osłabiania precyzji komunikowania. 5. Komunikowanie: podwładny – szef; szef – podwładny. 6. Wybrane aspekty mowy werbalnej i niewerbalnej w firmie. 7. Kierowanie zespołem. „Gry biurowe” ze zwróceniem szczególnej uwagi na mowę niewerbalną. 8. Wizerunek osobisty polityka, biznesmena w komunikacji publicznej. (Sygnały werbalne i niewerbalne. Marketing polityczny. Protokół dyplomatyczny. 9. Coutching – profesjonalne wsparcie rozwoju osób i organizacji. 9. Dobre maniery w biznesie, polityce, sytuacjach życiowych.
Forma oceniania:	• obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)
Warunki zaliczenia:	Metody oceny: zaliczenie na stopień. Ocenia się aktywny udział studentów na zajęciach, wiedzę i umiejętności weryfikowane podczas praktyk w bibliotekach, wydawnictwach itd. jeżeli w danym semestrze się odbywają). W innej sytuacji na podstawie analiz i interpretacji zjawisk pozyskanych z mediów lub innych źródeł.
Literatura:	Spis lektur: Gajda S., Refleksyjność językowa zarządzanie językiem, [w:] „Język Polski” nr 5/2014. Labocha J., Tekst, wypowiedź, dyskurs w procesie komunikacji językowej, Kraków 2008, s. 62-79. Quilliam S., Mowa ciała (Czyny mówią więcej niż słowa: złam niepisany szyfr mowy ciała), Warszawa 2007. Lewiński P.H., Retoryka reklamy, Wrocław 1999, s. 43-62. Reiman T., Potęga perswazyjnej komunikacji (Jak wpłynąć na ludzi, aby zawsze słyszeć), Gliwice, 2010. Wyżej wymienione pozycje uzupełniane będą na wykładach materiałami własnymi oraz literaturą zaczerpniętą z książek i artykułów naukowych i popularnonaukowych, pochodzących z czasopism branżowych

Dodatkowe informacje:	brejak1@o2.pl Konsultacje: Wtorek: 8.05 - 8.50 oraz 15.25-16.10 Środa: 08:30 - 10:00 W soboty i niedziele podczas zjazdów studentów studiówzaocznych i podyplomowych
-----------------------	--