

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Sztuka wystąpień publicznych z elementami kultury języka	
Kierunek:	Informacja w e-społeczeństwie, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013	
Specjalność:	informacja w kulturze i mediach	
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Sztuka wystąpień publicznych z elementami kultury języka	
Rok/Semestr:	II/4	
Liczba godzin:	15,0	
Nauczyciel:	Rejak Bożena, dr hab.	
Forma zajęć:	konwersatorium	
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę	
Punkty ECTS:	2,0	
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu	
Poziom trudności:	zaawansowany	
Wstępne wymagania:	Zaliczenie pierwszego semestru.	
Metody dydaktyczne:	• konsultacje • pokaz • wykład informacyjny	
Zakres tematów:	Treści merytoryczne przedmiotu: 1. Podstawowe wiadomości okumunikacji niewerbalnej – formy jej wyjaśniania 2. Mowa ciała a emocje. Gra pozorów: a) sztuka uwodzenia; b) jak zrobić dobre wrażenie podczas rozmowy kwalifikacyjnej. 3. Twarz imaska. Potoczne wyobrażenie na temat szczerości oobłudy. Osądzenie innych po wyglądzie, zachowaniu. 4. Spojrzenia izachowania zastępujące słowa – odczytywanie intencji zgestów imowy ciała. 5. Komunikacja niewerbalna – gest, mowa amyśl. 6. Komunikowanie się w firmie („gry“ biurowe, kierowanie zespołem, mowa niewerbalna). 7. Teoretyczne podstawy perswazji (aspekty lingwistyczne, psychologiczne, socjologiczne). 8. Wizerunek osobisty polityka, biznesmena w komunikacji publicznej (sygnały werbalne iniewerbalne. Protokół dyplomatyczny). 9. Dobre maniery w biznesie, polityce, sytuacjach życiowych. Wizerunek profesjonalisty. 10. Jak występować publicznie. Przepis na mowę. Mów tak, żeby cię słuchano.	
Forma oceniania:	• obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)	
Warunki zaliczenia:	zaliczenie na stopień w semestrze letnim	

Literatura:

W. Głogowski: Bez słowa. Komunikacyjne funkcje zachowań niewerbalnych. Warszawa 1999.

P.H. Lewiński: Retoryka reklamy (część: Teoretyczne podstawy perswazji, s. 43-61), Wrocław 1999.

J. Maćkiewicz: Twarz imaska. Potoczne wyobrażenie na temat szczerości i obłudy, [w:] „Prace Filologiczne, tom XXL VI 2001 s. 411-416.

T. Reiman: Potęga perswazyjnej komunikacji. Jak wpływać na ludzi, aby zawsze słyszeć tak! Gliwice 2010.

B. Rejakowa: Kulturowe aspekty języka mody. Lublin 2008, wyd. II 2009.

„Słowa. Psychologia i Język. (Style. Charaktery)“, nr 3/2012.