

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Wiedza o mediach
Kierunek:	Historia, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	zarządzanie dziedzictwem narodowym i kulturą historyczną
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Wiedza o mediach
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Mazur Mariusz, dr hab.
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Wstępne wymagania:	-ogólna wiedza o mediach i kulturze
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • film • pokaz • prelekcja • wykład problemowy
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicje mediów, ich cele 2. Struktura mediów 3. Zasady rządzące mediami 4. Prasa 5. Radio, dźwięk 6. Kino, TV 7. Internet, nowe media 8. Reklama w mediach 9. Etyka mediów 10. Estetyka 11. Ekonomia mediów 12. Manipulacja w mediach
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach
Literatura:	<p>A. Briggs, E. Burke, Społeczna historia mediów, Warszawa 2010</p> <p>B. Dziadzia, Wpływ mediów, Kraków 2007</p> <p>Dziennikarstwo i świat mediów, pod red. Z. Bauera, E. Chudzińskiego, Kraków 2000</p> <p>T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe, Warszawa 2009</p> <p>D. Kubicka, A. Kołodziejczyk, Psychologia wpływu mediów, Kraków 2007</p> <p>D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2007</p> <p>Piękno w sieci. Estetyka a nowe media, pod red. K. Wilkoszewskiej, Kraków 1999</p> <p>Słownik wiedzy o mediach, pod red. E. Chudzińskiego, Warszawa 2009</p> <p>L. Taylor, A. Willis, Medioznawstwo, Kraków 2006</p>