

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Warsztaty animatorsko-menedżerskie</b>
Kierunek:	Pedagogika, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	animator i menedżer kultury
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Warsztaty animatorsko-menedżerskie
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	<b>Pakuła Zbigniew, dr</b>
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	10,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 10,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Wstępne wymagania:	Zaliczenie przedmiotów: Animacja społeczno-kulturalna, Marketing w działalności kulturalnej, Metodyka działalności kulturalnej, Zarządzanie działalnością kulturalną i projektami.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• metoda projektów</li> <li>• warsztaty grupowe</li> </ul>
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przygotowanie koncepcji funkcjonowania KlubuPiwnica w kolejnym roku akademickim</li> <li>2. Przygotowanie stylistyki Klubu (logo, papier firmowy, plakaty etc.)</li> <li>3. Współpraca z mediami</li> <li>4. Opracowanie harmonogramu imprez kulturalnych na dany rok akademicki</li> <li>5. Realizacja indywidualnych projektów kulturalnych</li> <li>6. Ewaluacja poszczególnych projektów</li> <li>7. Podsumowanie działalności KlubuPiwnicaw kolejnym roku akademickim</li> </ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li> <li>• realizacja projektu</li> </ul>
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dom kultury w XXI wieku wizje, niepokoje, rozwiązania. Red. B. Jedlewska, B. Skrzypczak. Olsztyn 2009</li> <li>2. Instytucje upowszechniania kultury w XXI wieku. Przeżytek czy nowa jakość? Red. J. Sjka, M. Poprawski, P. Kieliszewski, Poznań 2009</li> <li>3. Zoom na domy kultury. Red. M. Białek-Graczyk, Warszawa 2009</li> <li>4. Sponsoring kultury i sztuki w praktyce. Red. A. Podczaska, K. Kujawska-Krakowiak. Warszawa 2007</li> <li>5. Projekty kulturalne krok po kroku. Red. Narodowe Centrum Kultury. Warszawa 2004</li> <li>6. Jankowski D. [et al.], Podstawy działalności kulturalno-oświatowej, Warszawa 1985</li> </ol>