

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Wykład fakultatywny</b>
Kierunek:	Ekonomia, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Przedsiębiorca w teorii i praktyce gospodarczej
Rok/Semestr:	III/6
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	<b>Duda Stanisław, dr</b>
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	5,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu 5,0 Research materiałów w Internecie i aktualnej prasie
Poziom trudności:	podstawowy
Wstępne wymagania:	Mikroekonomia Makroekonomia Podstawy zarządzania
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"><li>dyskusja dydaktyczna</li><li>wykład problemowy</li></ul>

## I. ROZWÓJ KONCEPCJI PRZEDSIĘBIORCY

1. Przedsiębiorca i przedsiębiorczość w teorii ekonomii.

a) Ujęcie M. Cassona, W. A. McEacherna i T. Gruszeckiego.

b) Funkcje przedsiębiorcy wg K. Gleistera.

2. Historyczny rozwój pojęcia przedsiębiorcy:

- ekonomia klasyczna o roli przedsiębiorcy,

- J. A. Schumpeter - przedsiębiorca jako innowator,

- koncepcja T. B. Veblena,

- F. Knight: przedsiębiorca a ryzyko i niepewność.

3. Przedsiębiorca a koncepcje menedżerskie.

4. Renesans przedsiębiorcy i przedsiębiorczości w końcu XX wieku:

- Nowe trendy w polityce gospodarczej (deregulacja i zmniejszenie roli państwa),

- Tzw. "wewnętrzna przedsiębiorczość",

- Przedsiębiorca a najnowsze teorie firmy

5. Psychologiczne aspekty działalności przedsiębiorczej.

## II. TEORIE PRZEDSIĘBIORCY I ZYSKU

1. Przedsiębiorca i zysk w ekonomii klasycznej i neoklasycznej:

a) gra sił rynkowych a zysk w konkurencji doskonałej

b) zysk przedsiębiorcy na rynkach konkurencji niedoskonałej

2. Zysk niepewność i ryzyko (koncepcja F. Knighta).

3. Innowacja a zysk przedsiębiorcy.

4. Koncepcja arbitrażu na rynkach.

## III. PRZEDSIĘBIORCA W GOSPODARCE RYNKOWEJ

1. Role przedsiębiorcze w gospodarce: przedsiębiorca jako założyciel firmy i innowator.

2. Typologie przedsiębiorcy.

3. Cechy przedsiębiorcy i działania przedsiębiorcy we współczesnej gospodarce rynkowej.

4. Przedsiębiorczość a niepewność. Rodzaje niepewności i ryzyka. Niepewność i ryzyko jako motywy działań przedsiębiorczych.

5. Przedsiębiorca wobec wyznań „nowej gospodarki”.

6. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć.

7. Własny biznes jako opcja kariery zawodowej.

8. Procesy globalizacji i nowe formy działań przedsiębiorczych.

## IV. POJĘCIE I UWARUNKOWANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

1. Przedsiębiorczość jako centralna kategoria gospodarki rynkowej;

2. Istota i rodzaje działań przedsiębiorczych;

3. Motywy jednostkowe i społeczne działań przedsiębiorczych;

4. Źródła przedsiębiorczości: wąskoekonomiczne interpretacje przedsiębiorczości; austriacka szkoła procesów rynkowych;

5. Kulturowe źródła przedsiębiorczości;

6. Modele działań przedsiębiorczych:

- przedsiębiorczość żywiłowa,

- przedsiębiorczość ewolucyjna,

- przedsiębiorczość etyczna,

Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• egzamin pisemny</li> <li>• praca semestralna</li> </ul>
Literatura:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- J. Cieślik, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.</li> <li>- P. Dominiak, Sektor MSP we współczesnej gospodarce, PWN, Warszawa 2005,</li> <li>- T. Gruszecki, Przedsiębiorca w teorii ekonomii, CEDOR, Lublin 1994,</li> <li>- B.R. Kuc, M.Ż. Migala, Menedżer nowych czasów, Helion 2010,</li> <li>- T. Piecuch, Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2010,</li> <li>- Ekonomika i zarządzanie małą firmą, p. red. B. Piaseckiego, PWN, Warszawa - Łódź 2001,</li> <li>- J. Janiuk, Strategiczne dostosowanie polskich małych i średnich przedsiębiorstw do konkurencji europejskiej, DIFIN, Warszawa 2004,</li> <li>- Ekonomika małych i średnich przedsiębiorstw, p. red. G. Sobczyk, DIFIN, Warszawa 2004,</li> <li>- Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia, p. red. I. Lichniak, SGH, Warszawa 2009.</li> </ul>
Dodatkowe informacje:	<p>Wykład przedstawia rozwój pojęcia przedsiębiorcy w teorii ekonomii oraz jego rolę i znaczenie w praktyce gospodarczej. Szczególną uwagę poświęcono sektorowi małych i średnich przedsiębiorstw, gdyż tutaj rola przedsiębiorcy jest decydująca.</p> <p>Wykład zawiera analizę jednostkowych i społecznych motywów działań przedsiębiorczych. Przedsiębiorstwo jest organizacyjną formą działalności przedsiębiorczej. Wykład przedstawia tradycyjną i alternatywne koncepcje przedsiębiorstwa jako ujęcia komplementarne. Szczególną uwagę poświęcono uwarunkowaniom działalności małych i średnich przedsiębiorstw. Cechą szczególną populacji przedsiębiorstw z sektora MSP jest jej duża zmienność. W wykładzie uwzględniono więc tak zwaną demografię sektora MSP, tj. problematykę „narodzin i zgonu” przedsiębiorstwa.</p> <p>Przedsiębiorca ukazany jest jako centralna postać każdej formy aktywności gospodarczej.</p>